



Tendenze del mercato del Prosecco

Centro Interdipartimentale per la Ricerca in Viticoltura ed Enologia (CIRVE)

Osservatorio Economico dei Vini Veneti

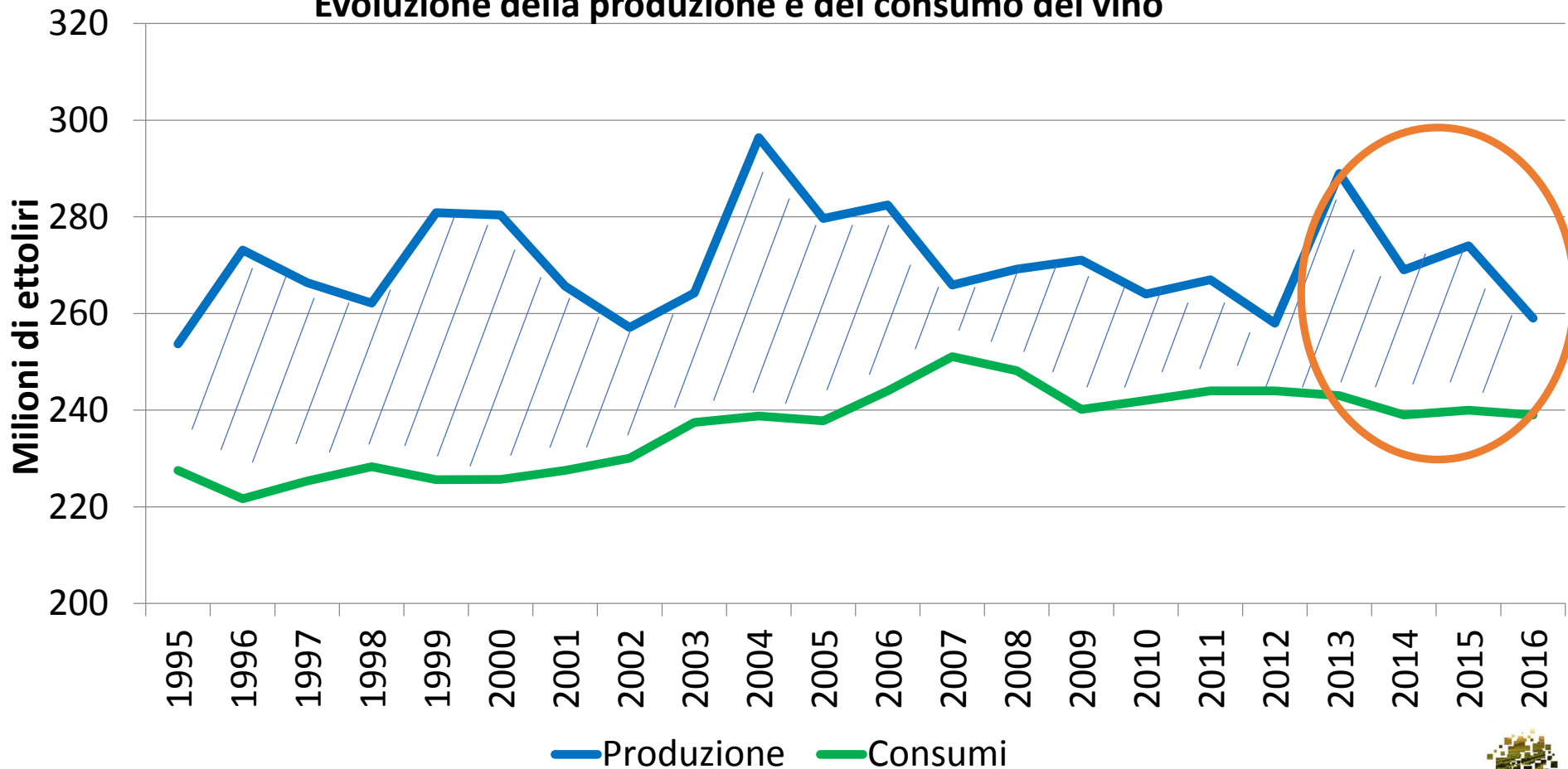
Prof. Vasco Boatto

Conegliano, 04 Aprile 2017

Il quadro di riferimento internazionale

Il mercato complessivo del vino ha un'evoluzione lenta. Fanno eccezione alcuni prodotti come gli spumanti e i vini di qualità.

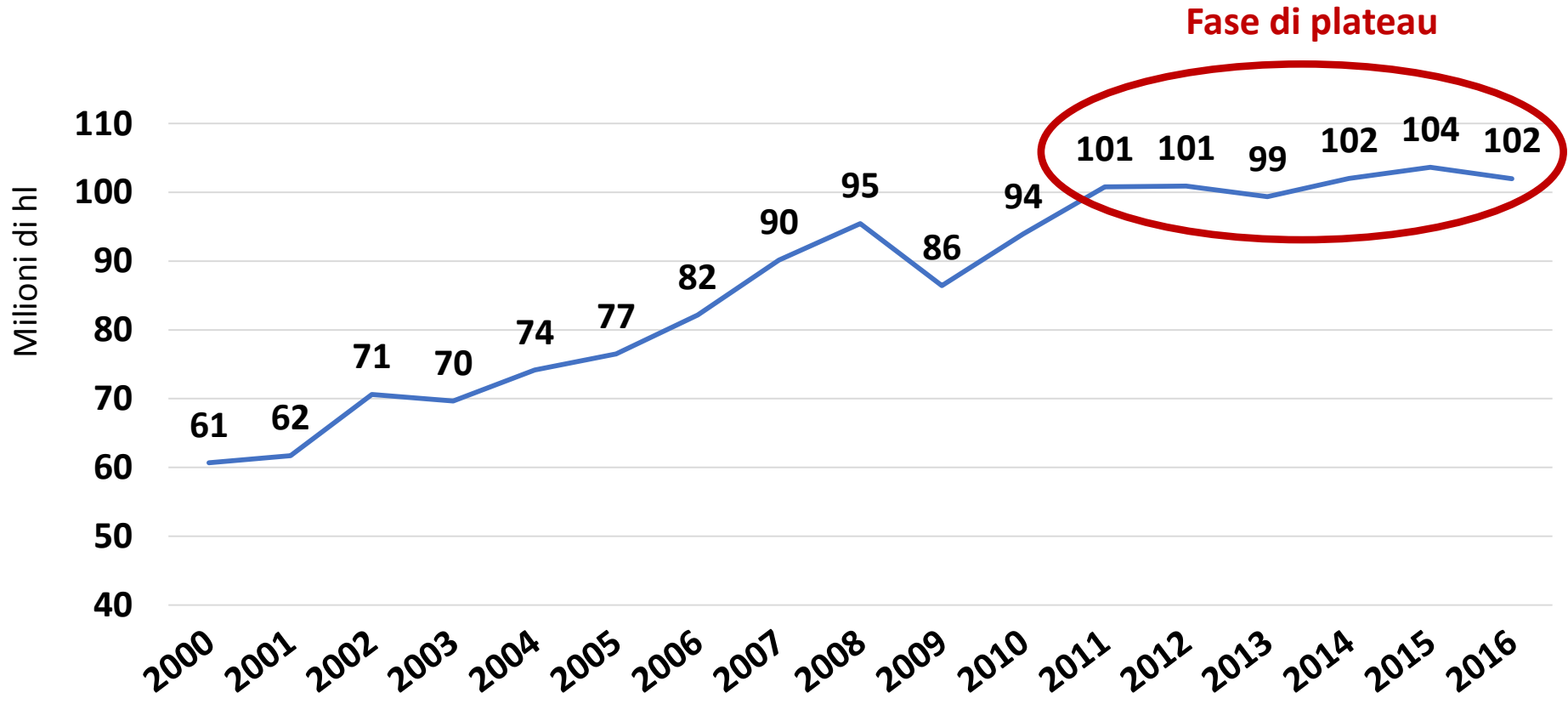
Evoluzione della produzione e del consumo del vino



Prospettive del mercato mondiale

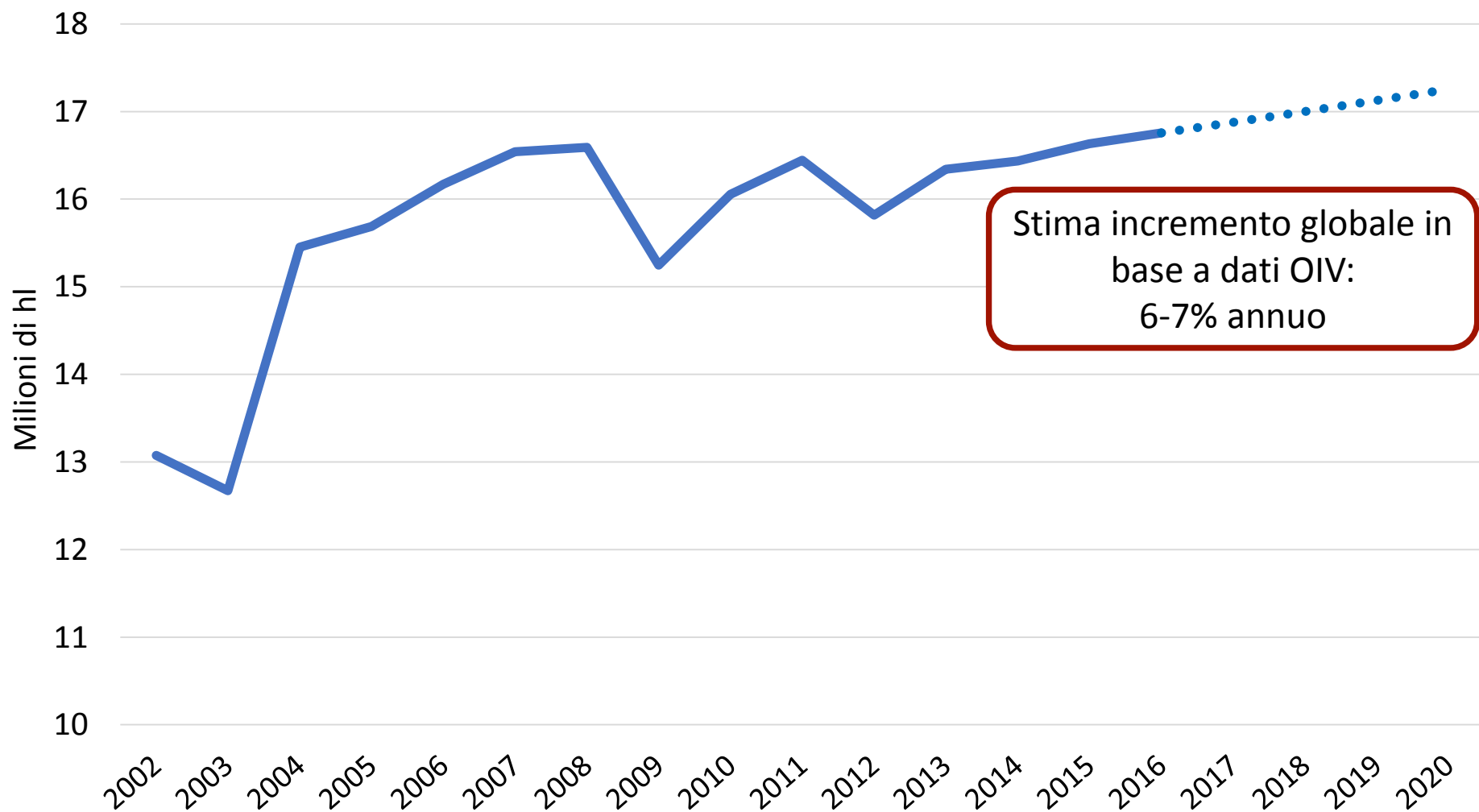
Export mondiale di vino, 2000-2016

102 milioni di ettolitri di vino esportati nel 2016
40,0% del totale prodotto (nel 2015 43,5%)



Fonte: Global Trade Atlas

Evoluzione della produzione mondiale di spumanti

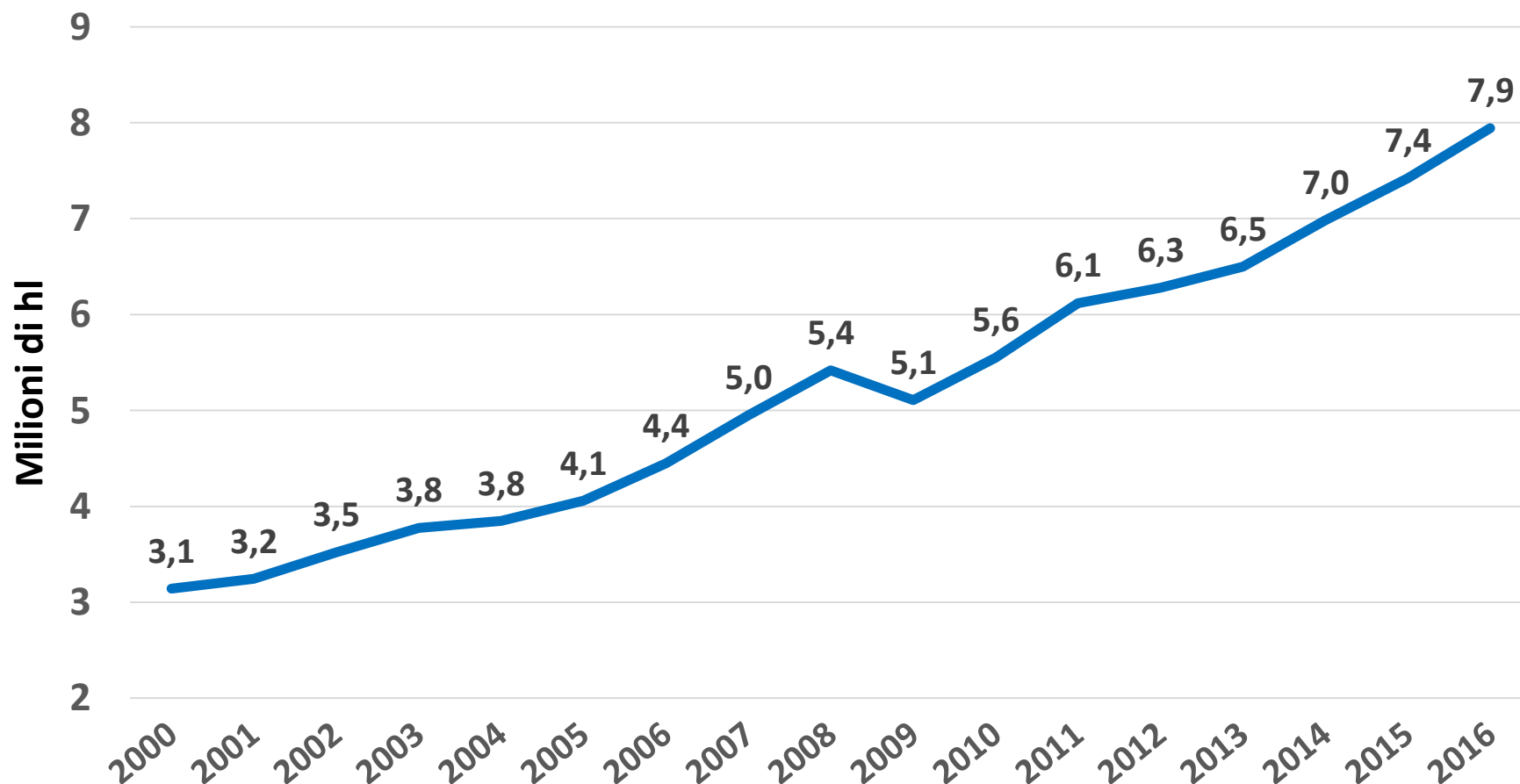


Evoluzione dell'export di spumanti

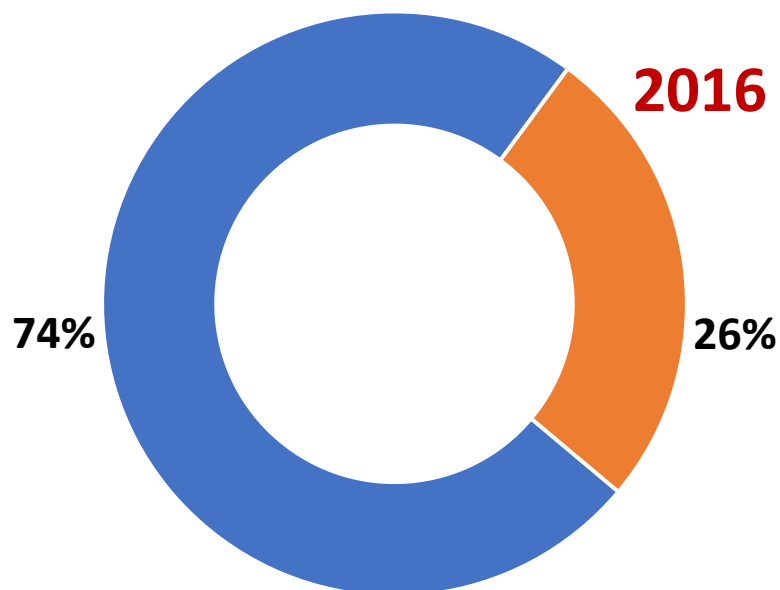
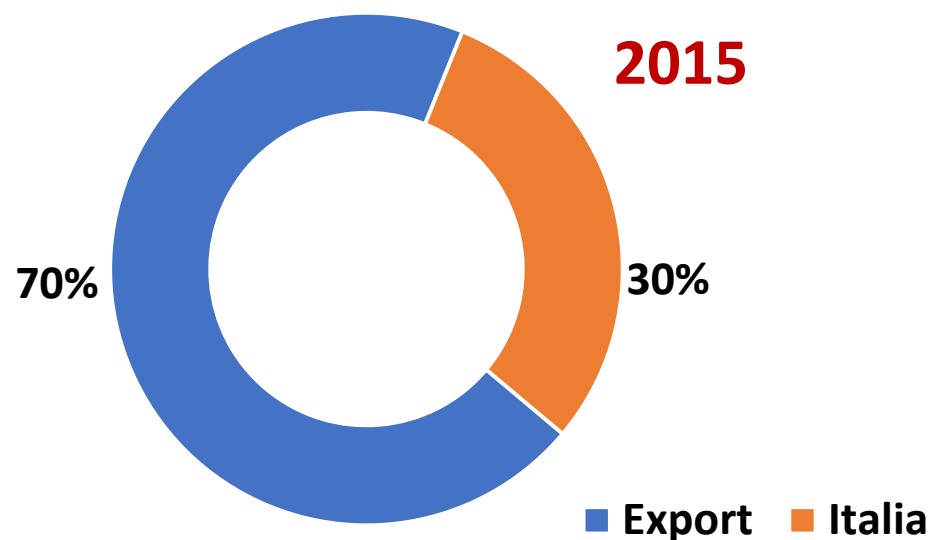
Export mondiale di spumanti, 2000-2016

7,9 milioni di ettolitri di vino esportati nel 2016

7,8% del totale esportato



Fonte: Global Trade Atlas



Vendite di Prosecco DOC (spum + friz) Italia/Estero – mln bott

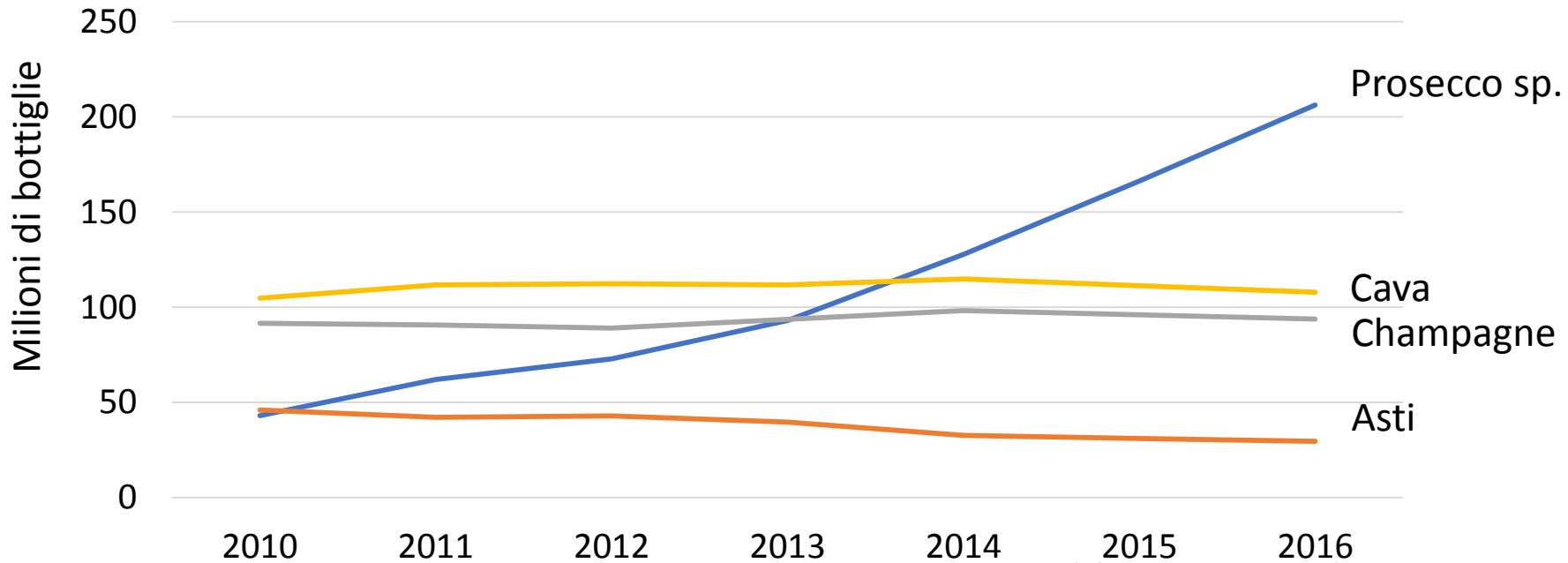
	Italia	Export
2015	106	249
2016	107	304

Principali mercati in volume 2016 Spumante + Frizzante DOC

	Mln bott
Regno Unito	111,3
Italia	106,8
Stati Uniti	58,0
Germania	42,6
Francia	10,8
Svizzera	10,7

Prosecco vs competitors: trend ultimi anni

Andamento delle esportazioni in volume



Fonte: elaborazione CIRVE dati GTA





Variazione dell'export in volume

	'16 vs '15
Prosecco Sp.	23,9%
Asti	-1,1%
Champagne	-1,3%
Cava	-2,9%

Nonostante nel complesso le esportazioni mondiali di vino spumante stiano vivendo una fase positiva, è possibile notare un trend completamente diverso tra il Prosecco spumante e gli altri 3 spumanti maggiormente esportati.

Prosecco spumante vs competitors

Export 2016 e variazione rispetto al 2015 Prosecco vs competitors

	Volume (mln bott)	Δ% ('16/'15)	Valore (mln €)	Δ% ('16/'15)	€/bott FOB	Δ% ('16/'15)
 Prosecco sp.	274,7	23,9	796,4	32,3	2,90	6,7
 Cava	156,9	-2,9	356,8	-4,3	2,27	-1,4
 Champagne	143,6	-1,3	2.618,6	-2,5	18,22	-1,2
 Asti	47,9	-1,1	120,2	-2,1	2,51	-1,0

Fonte: elaborazioni CIRVE su dati GTA

Export di Prosecco spumante DOP per mercato



Export di Prosecco spumante DOP nel 2016, volume e prezzo medio

	mln bottiglie	$\Delta\%$ ('16/'15)	€/bott FOB	$\Delta\%$ ('16/'15)
Mondo	274,7	23,9	2,90	6,7
Regno Unito	117,1	24,1	2,57	10,0
Stati Uniti	61,3	31,4	3,08	7,1
Germania	13,3	-3,9	3,35	9,7
Svizzera	10,8	1,6	3,59	7,3
Francia	9,3	70,4	2,78	12,1
Belgio	7,6	17,9	2,78	1,6
Svezia	6,8	31,5	3,02	1,1
Canada	4,8	25,9	3,89	0,0
Altri	43,2	24,2	3,14	2,6

Fonte: elaborazioni CIRVE su dati GTA

Vendite di Prosecco spumante DOC nella grande distribuzione italiana

	2016	Δ%	Ultimo bimestre	Δ%
Valore (mln €)	63,18	11,1	7,97	18,1
Volume (mln bott)	13,95	9,8	1,70	17,7
Prezzo medio (€/bott)	4,52	1,2	4,67	0,3

Fonte: elaborazioni CIRVE su dati IRI Infoscan

Opportunità:

- Alla luce del trend e delle condizioni recenti del mercato, confermati anche dagli approfondimenti sui consumi, sembra giustificato prevedere una crescita della produzione mondiale di spumanti su valori prossimi al 6-7% annuo, anche per i prossimi tre anni.
- Alla luce del persistere del trend positivo delle esportazioni di spumanti e delle analisi effettuate sui principali mercati, si conferma la prospettiva di una crescita dell'export su valori compresi tra il 6 ed il 7%.

Minacce:

- L'economia mondiale è attraversata da nuovi orientamenti protezionistici, che si rifletteranno inevitabilmente anche sul comparto agroalimentare, e tra cui il vino.
- Le possibili minacce che potrebbero influire sulla prospettiva del mercato sono rappresentate, sul mercato interno, dalla possibile introduzione di accise, e sul mercato estero su dazi.

Alla luce degli elementi di scenario, si ritiene prudente assumere come valore di crescita delle vendite di Prosecco, non quelli registrati dal Prosecco spumante ma quello previsto dal mercato degli spumanti nel complesso, pari al 6%.



grazie per l'attenzione

vasco.boatto@unipd.it

Conegliano, 04 Aprile 2017