



CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE
DI ORIGINE CONTROLLATA PROSECCO

COMUNICATO STAMPA

NY, il Consorzio PROSECCO DOC si sdoppia Duplice presenza alla Couture Fashion Week di New York

Treviso, 14 febbraio 2017. **Duecento** bottiglie di Prosecco DOC sono state stappate a New York in occasione delle sfilate di alta moda femminile della **Couture Fashion Week** (10-12 febbraio) e dell'**Oxford Fashion Studio Runway Show** (11 febbraio).

Durante gli *After Party* e *Evening Show* della **Couture Fashion Week**, presso l'Hospitality Suite del [Crowne Plaza in Times Square](#), nello spazio destinato al Consorzio di Tutela della Doc Prosecco per ospitare la presentazione della denominazione con l'esposizione delle bottiglie offerte in degustazione da 6 aziende associate, si sono avvicendati giornalisti, designer, modelle, platinum guest e top consumer: 75 ospiti VIP (ogni biglietto d'ingresso valido un giorno venduto a 1.500 \$) che hanno brindato con le bollicine più famose del mondo, servite da sommelier di calibro internazionale.

I produttori di Prosecco DOC che hanno presentato le proprie etichette in degustazione sono: BiancaVigna, Castello di Roncade, Fantinel, Masottina, San Simone, Villa degli Olmi.

Mentre l'11 febbraio presso "Studio 450", il Loft Space di Manhattan unico nel suo genere, il Prosecco DOC -proposto dalle aziende Ca' di Rajo, Cantine Ponte, Bacio della Luna, Serena Wine, Mionetto, Tosti, Piera Martellozzo, Valdo, Desiderio Jeio, Zonin 1821- è stato protagonista dei brindisi dei tantissimi VIP (600 tra influencer, modelle, media e designer) ospiti della *Designer Vip Room* e partecipanti alle sfilate di moda femminile nell'ambito dell'**Oxford Fashion Studio Runway Show**.

"Riteniamo fondamentale essere presenti negli Stati Uniti, nostro secondo mercato in termini di export, con attività di promozione che ci permettono di aiutare il consumatore a riconoscere ed apprezzare appieno la qualità delle nostre produzioni e in contesti dove il nostro Prosecco ben si coniuga con importanti comparti economici, quali quello della moda e del fashion design" – afferma **Stefano Zanette**, Presidente del Consorzio.

Il mercato Americano continua a dare grandi soddisfazioni al Prosecco Doc: gli ultimi dati (*anno terminante a settembre 2016*) riferiscono nel 2016 una **crescita in volumi del + 22,38%** rispetto al 2015 nella frazione spumante, mentre nel frizzante è stata addirittura del +33, 81%, sempre in ettolitri. Per un totale complessivo di 60 milioni di bottiglie.



CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REG. UE N. 1308/13

CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO UE REGULATION NO. 1308/2013.

CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE DI ORIGINE CONTROLLATA PROSECCO

Piazza Filodrammatici, 3 - 31100 TREVISO IT - t +39 0422 1572383 - f +39 0422 1572385
info@consorzio.prosecco.it - www.consorzio.prosecco.it
c.f. 04339160261 - p.iva 04484620267

Quanto al valore invece, se il frizzante è cresciuto del +5,63%, per lo spumante il consumatore americano, nello stesso periodo esaminato, si è rivelato disposto a spendere l'8,03% in più per una bottiglia di Prosecco Doc.

In contemporanea con Sanremo, il Consorzio Prosecco Doc partecipava alla Couture Fashion Week di New York. In allegato le foto.

Link Foto: <https://drive.google.com/open?id=0B37yRELtXmqwU0tLMk13RVFNYUk>

Albina Podda / Ufficio Stampa – Relazioni Esterne
M 348 4510176

**CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE
DI ORIGINE CONTROLLATA PROSECCO**



CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REG. UE N. 1308/13

CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO UE REGULATION NO. 1308/2013.

CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE DI ORIGINE CONTROLLATA PROSECCO

Piazza Filodrammatici, 3 - 31100 TREVISO IT - t +39 0422 1572383 - f +39 0422 1572385
info@consorzio.prosecco.it - www.consorzio.prosecco.it
c.f. 04339160261 - p.iva 04484620267