



CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE  
DI ORIGINE CONTROLLATA PROSECCO

## COMUNICATO STAMPA

Dall'Immacolata all'Epifania passando per Natale e Capodanno, tutti i dettagli della missione avviata lo scorso 27 novembre

# UN MESE d'AMERICA tra NEW YORK, CHICAGO, BOSTON

## REPORT PROSECCO DOC, MISSIONE USA: DICEMBRE CRUCIALE per le BOLLICINE

**Treviso, 21 dicembre 2016.** La maratona di New York questa volta se l'aggiudica il Prosecco Doc, non con le scarpe da running ma con un ricco programma di attività destinate a meglio far conoscere la denominazione Prosecco negli Usa, proprio a partire da New York - e proprio nel mese di dicembre, cruciale per le bollicine - quando la città si veste di luci e diventa richiamo irresistibile per tutti gli amanti dello shopping pre-natalizio. Ma è solo l'inizio di una missione promozionale che dopo la tappa a NY prevede fermate anche a Chicago e Boston.

*"Gli USA sono il nostro secondo mercato in termini di export – spiega Stefano Zanette, presidente del consorzio Prosecco DOC - e gli americani confermano una profonda passione per le nostre bollicine. Nell'ultimo anno le esportazioni verso gli Usa sono cresciute di un ulteriore 22% mentre il valore medio per ogni bottiglia ha registrato un significativo +8,76 %. Riteniamo di fondamentale importanza garantire tutte le informazioni necessarie al consumatore per riconoscere e apprezzare appieno la qualità delle nostre produzioni e siamo spesso presenti negli Stati Uniti con attività di formazione e promozione. Presidiare con attività mirate tre piazze strategiche per il nostro Prosecco come NY, Chicago e Boston nel periodo che include tutte le feste natalizie, ritengo sia il miglior investimento".*

In ognuna delle tre città il Consorzio ha utilizzato una formula ad ampia copertura volta a raggiungere sia il trade che il consumer. In particolare ha utilizzato diversi strumenti di promozione per presentare la Denominazione in tutti i suoi aspetti (storia, territorio, sistema qualitativo, vinificazione, caratteristiche organolettiche, stili e tipologie): presentazioni su invito alla stampa, degustazioni aperte al pubblico di consumatori, degustazioni guidate e *walk around tasting* per addetti ai lavori, master class e seminari di formazione per operatori (giornalisti, importatori/distributori, ristoratori/wine shop/buyer/beverage director e sommelier).

---

### CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE DI ORIGINE CONTROLLATA PROSECCO

Piazza Filodrammatici, 3 - 31100 TREVISO IT - t +39 0422 1572383 - f +39 0422 1572385  
info@consorzioprosecco.it - www.consorzioprosecco.it  
c.f. 04339160261 - p.iva 04484620267



CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13  
CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO CE REGULATION NO. 1308/13



I produttori di Prosecco DOC che hanno proposto le proprie etichette in degustazione sono: **Astoria, Cantina Colli Euganei, Gruppo Vinicolo Fantinel, La Jara, Le Contesse, Mionetto, Piera Martellozzo, San Simone, Tenuta S. Anna, Tenuta Santomè, Valdo, Vallis Mareni, Villa degli Olmi, Villa Sandi, Zonin**

**Le curiosità degli americani.** Ampio spazio è stato concesso alle domande degli astanti, al termine delle master class. Alcuni dei quesiti, oltre alle prevedibili richieste di dettaglio sulle etichette in degustazione:

- rapporti e differenze tra Doc e Docg
- approfondimenti sulla nascita della denominazione nel 2009
- differenze qualitative tra la bottiglia classica da 0,75 e quella da 0,375
- perché è discrezionale indicare l'annata in etichetta
- possibili scenari nel caso di aumento della richiesta di Prosecco Doc al di sopra della soglia massima produttiva

Ora si attende l'ultima tappa: Boston, con eventi interamente rivolti al consumer.

*Last but not least* come direbbero in Inglese, cioè ultimo ma non per importanza, il **grande brindisi di fine anno che avrà luogo in contemporanea, nelle stesse location, delle tre diverse città NY, Chicago. Boston.**

Intanto dal Piazza Filodrammatici è stata annunciata la **conferenza stampa di fine anno** che avrà luogo il prossimo **Venerdì 23 dicembre alle ore 12**, presso la sede del Consorzio.

**FOTO scaricabili ai seguenti link:**

*(primo link relativo a NY, il secondo relativo a Chicago; le immagini di Boston arriveranno a fine evento, il prossimo gennaio)*

<https://drive.google.com/drive/folders/0Byriq72taB3Mi1iVDVhdldSTXM?usp=sharing>

<https://drive.google.com/drive/folders/0Byriq72taB3YnV0bWhNS2ZrLTA?usp=sharing>

**Albina Podda / Ufficio Stampa - Relazioni Esterne**  
M 348 4510176

---

**CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE DI ORIGINE CONTROLLATA PROSECCO**

Piazza Filodrammatici, 3 - 31100 TREVISO IT - t +39 0422 1572383 - f +39 0422 1572385  
info@consorzioprosecco.it - www.consorzioprosecco.it  
c.f. 04339160261 - p.iva 04484620267



CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13  
CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO CE REGULATION NO. 1308/13

