



CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE  
DI ORIGINE CONTROLLATA PROSECCO

## COMUNICATO STAMPA

# Hashtagbook Prosecco Vinality 2016, quando i post diventano libri.

Treviso, 21 ottobre 2016. **Hashtagbook Prosecco Vinality 2016, quando i post diventano libri.** Sotto questo titolo il Consorzio di tutela del Prosecco Doc partecipa al Food Meets Digital 2016 per presentare un'opera inedita che raccoglie le 250 più interessanti immagini selezionate dalle oltre 8.000 raccolte (tra Tweet e Instagram) nel corso dell'ultimo Vinality in una sorta di concorso lanciato nella rete.

L'operazione del Consorzio verrà illustrata da Elena Schipani, Social Media Manager del Consorzio di Tutela Prosecco DOC, corredata da dati analitico- statistici.

La manifestazione, quest'anno arricchita dalla **collaborazione di Ca' Foscari Challenge School** e del suo **Master in Cultura del Cibo e del Vino**, propone una trattazione trasversale analizzando il tema della digitalizzazione a partire dalla terra per arrivare al piatto del consumatore.

**Albina Podda** / Ufficio Stampa – Relazioni Esterne  
M 348 4510176

CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE  
DI ORIGINE CONTROLLATA PROSECCO



CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO (CE) N. 1308/2013  
CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO (EC) REGULATION NO. 1308/2013



---

CONSORZIO DI TUTELA DELLA DENOMINAZIONE DI ORIGINE CONTROLLATA PROSECCO

Piazza Filodrammatici, 3 - 31100 TREVISO IT - t +39 0422 1572383 - f +39 0422 1572385  
info@consorzioprosecco.it - www.consorzioprosecco.it  
c.f. 04339160261 - p.iva 04484620267