



AgroNotizie
le novità per l'agricoltura

Attualità Normativa Tecnica Editoriali Approfondimenti Archivio Ricerca COMMUNITY ▾

cerca nel sito



Culture Prezzi Meteo Finanziamenti Partner Video Fotogallery Speciali Rubriche Eventi Newsletter

ECONOMIA E POLITICA **AGRIMECCANICA** **FERTILIZZANTI** **DIFESA E DISERBO** **VIVAISMO E SEMENTI** **ZOOTECNIA** **BIOENERGIE**

2015
22
LUG

Vino, il Prosecco in Cina diventa materia di studio

Siglato un accordo con la Shanghai Trade School: un modulo di 14 ore sarà inserito nel programma scolastico lezioni relative a territorio di origine, metodi di produzione, tecniche di degustazione e studio degli abbinamenti



Solo l'1% dell'export complessivo di Prosecco è destinato alla Cina
Fonte immagine: © Minerva Studio - Fotolia

E' stato siglato lo scorso 20 luglio di fronte alla stampa un accordo, unico in Italia, con il quale il **Prosecco Doc** diviene ufficialmente **materia di studio** per gli studenti della **Shanghai Trade School**. Un modulo di **14 ore** inserito nel programma scolastico di migliaia di giovani iscritti che anelano a diventare professionisti della ristorazione e dell'hôtellerie. Il modulo comprende lezioni relative a **territorio** di origine, metodi di **produzione**, tecniche di **degustazione** e studio degli **abbinamenti** del Prosecco Doc con i piatti della cucina cinese.



COMMUNITY IMAGE LINE

L'agricoltura per me



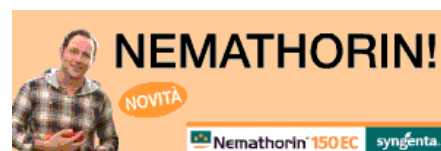
Leggi notizie, approfondimenti tecnici, **consigli agronomici** e previsioni meteo personalizzate

REGISTRATI GRATIS



“La **Cina** è un mercato che presenta grandi **potenzialità** ancora inespresse – dichiara **Kar Mein Lim**, sommelier tra le più note e stimate in Cina – c’è bisogno di formare **nuove figure professionali** legate al mondo del vino, perché la richiesta di personale qualificato è in forte crescita nel nostro Paese. E non è vero che i cinesi amano solo il vino rosso, è che lo conoscono di più grazie alle campagne francesi. Personalmente amo la freschezza del Prosecco al punto che lo berrei a colazione, pranzo e cena”.

iadvertising



Solo l’**1% dell’export** complessivo, pari nel 2014 a 200 milioni di bottiglie di Prosecco Doc, prende il volo per la **Cina**.

Questa cifra però, quindi **2 milioni di bottiglie** circa, è significativa se comparata alle più note bollicine d’oltralpe delle quali, pur considerata l’importante storia e la lunga tradizione commerciale col Celeste Impero, se ne importano in Cina meno della metà (fonte Global Trade Atlas). Si consideri inoltre che i dati della stessa fonte relativi al primo trimestre 2015 rivelano un incoraggiante **trend di crescita** del **Prosecco** verso la **Cina** del **+45%** rispetto allo stesso periodo 2014.

“Far conoscere il nostro Paese attraverso un vino. Far apprezzare un vino attraverso il territorio che lo esprime. Questo è il lavoro che stiamo facendo come Consorzio – afferma il presidente **Stefano Zanette** a margine della conferenza stampa -. La nostra Denominazione che comprende 9 province del Veneto e del Friuli Venezia Giulia, è un territorio ricco di paesaggi incantevoli, di tesori d’arte e cultura e di manifestazioni dell’ingegno umano di inestimabile valore. Deve passare il messaggio che il **termine Prosecco** designa un **territorio, un’area geografica** e non un vitigno. In Cina come nel resto del mondo”.

Integrando un più ampio programma di attività info-formative rivolte alla Cina che includono Master class, degustazioni, eventi e pubblicazioni, tale progetto prenderà avvio col prossimo anno scolastico e, stando alle dichiarazioni di **Cao Guoyu**, direttore generale della Scuola governativa Shanghai Trade School, avrà una “molto lunga durata”.

Fonte: Consorzio di tutela della Denominazione di origine controllata Prosecco

Tag: [VINO](#) [VITICOLTURA](#) [IMPORT/EXPORT](#) [MERCATI](#) [VITIVINICOLTURA](#)



Altri articoli relativi a:

Colture

Vite per uva da vino

Aziende, enti e associazioni

Consorzio di Tutela della Denominazione di Origine Controllata Prosecco

Leggi gratuitamente AgroNotizie grazie ai Partner

