

Questo sito utilizza i cookies per offrirti una migliore esperienza di navigazione sul sito. Continuando a navigare accetti l'utilizzo dei cookies. [Scopri di più](#)





[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [LE NOSTRE SEDI](#) [AGRIETHOS](#) [ASSOCIATI](#) [CONTATTACI](#) [AREA RISERVATA](#)

PRIMO PIANO



22 luglio 2015



Prosecco, materia di studio in Cina

Deve passare il messaggio che il termine Prosecco designa un territorio, un'area geografica e non un vitigno. In Cina come nel resto del mondo, dice il presidente del consorzio Prosecco.



Il **Prosecco** insegna che il mercato si conquista con la **formazione**. E' stato infatti perfezionato un accordo, unico in Italia e probabilmente nel mondo, con il quale il **Prosecco Doc** diviene ufficialmente materia di studio per gli studenti della *Shanghai Trade School*.

Un modulo di 14 ore inserito nel programma scolastico di migliaia di giovani iscritti che anelano a diventare professionisti della **Ristorazione** e dell' *hôtellerie*. Il modulo comprende lezioni relative a territorio di origine, metodi di produzione, tecniche di degustazione e studio degli abbinamenti del Prosecco Doc con i piatti della cucina cinese.

"La **Cina** è un mercato che presenta grandi potenzialità ancora inespresse – dichiara Kar Mein Lim, sommelier tra le più note e

stimante in Cina – c'è bisogno di formare nuove figure professionali legate al mondo del vino, perché la richiesta di personale qualificato è in forte crescita nel nostro paese. E non è vero che i cinesi amano solo il **vino rosso**, è che lo conoscono di più grazie alle campagne francesi. Personalmente amo la freschezza del Prosecco al punto che lo berrei a colazione, pranzo e cena".

Solo l'1% dell'export complessivo, pari nel 2014 a 200 milioni di bottiglie di Prosecco Doc, arriva in Cina. Questa cifra però, quindi **2 milioni di bottiglie** circa, è significativa se comparata alle più note bollicine d'oltralpe delle quali se ne importano in Cina meno della metà (fonte Global Trade Atlas). Intanto le bollicine venete hanno fatto registrare nei primi mesi dell'anno un confortante + 45% rispetto allo stesso periodo 2014.

"Far conoscere il nostro Paese attraverso un vino. Far apprezzare un vino attraverso **il territorio** che lo esprime. Questo è il lavoro che stiamo facendo come Consorzio – afferma il presidente Stefano Zanette a margine della conferenza stampa - La nostra Denominazione che comprende 9 meravigliose province del Veneto e del **Friuli Venezia Giulia**, è un territorio incredibilmente ricco di paesaggi incantevoli, di tesori d'arte e cultura e di manifestazioni dell'ingegno umano di **inestimabile valore**. Deve passare il messaggio che il termine Prosecco designa un territorio, un'area geografica e non un vitigno. In Cina come nel resto del mondo".

photo credit to foxnews.com

Autore: [Redazione](#),

Categorie: [Notizie](#) [Agricoltura](#) [Made in Italy](#) [Agroalimentare](#) [Notizie in primo piano](#)

Tag: [prosecco](#), [Cina](#), [territorio](#), [Veneto](#),



0



2



2



4

UCI Unione Coltivatori Italiani Via in Lucina, 10 00186 ROMA **Piva:** 05630521002 **Telefono:** 06 6871043 **Fax:** 06 6872559 **Email:** segreteria@uci.it