

Utilizziamo i cookie per offrirti i migliori contenuti del nostro sito. Se continui la navigazione intendiamo che tu condivida questo utilizzo.

Accetta

Informativa estesa



Fendt 200 VARIO VFP
Semplicemente
all'avanguardia.



FENDT
fendt.com

Vigneto Cantina Impianti Macchine Mercato News Normative Protagonisti Dalla ricerca Dal mondo

Siglato accordo con la Shanghai Trade School

In Cina il Prosecco diventa materia di studio

Zanette: "Deve passare il messaggio che il termine Prosecco designa un territorio, un'area geografica e non un vitigno. In Cina come nel resto del mondo"

di Redazione | 23 luglio 2015 in Mercato · 0 Commenti

Informazioni sull'autore



Redazione

Condividi quest'articolo

Twitter

Digg

Delicious

Facebook

Stumble

Subscribe by RSS



E' stato siglato il 21 luglio 2015 di fronte alla stampa un accordo, unico in Italia, con il quale il Prosecco Doc diviene ufficialmente materia di studio per gli studenti della Shanghai Trade School. Un modulo di 14 ore inserito nel programma scolastico di migliaia di giovani iscritti che anelano a diventare professionisti della Ristorazione e dell'hôtellerie. Il modulo comprende lezioni relative a territorio di origine, metodi di produzione, tecniche di degustazione e studio degli abbinamenti del Prosecco Doc con i piatti della cucina cinese

"La Cina è un mercato che presenta grandi potenzialità ancora inesprese – dichiara Kar Mein Lim, Sommelier tra le più note e stimante in Cina – c'è bisogno di formare nuove figure professionali legate al mondo del vino, perché la richiesta di personale qualificato è in forte crescita nel nostro paese. E non è vero che i cinesi amano solo il vino rosso, è che lo conoscono di più grazie alle campagne francesi. Personalmente amo la freschezza del Prosecco al punto che lo berrei a colazione, pranzo e cena".

Solo l'1% dell'export complessivo, pari nel 2014 a 200 milioni di bottiglie di Prosecco Doc, prende il volo per la Cina. Questa cifra però, quindi 2 milioni di bottiglie circa, è significativa se comparata alle più note bollicine d'oltralpe delle quali, pur considerata l'importante storia e la lunga tradizione commerciale col Celeste Impero, se ne importano in Cina meno della metà (fonte Global Trade Atlas).

Si consideri inoltre che i dati della stessa fonte relativi al primo trimestre 2015 rivelano un incoraggiante trend di crescita del Prosecco verso la Cina del + 45% rispetto allo stesso periodo 2014 .

"Far conoscere il nostro Paese attraverso un vino. Far apprezzare un vino attraverso il territorio che lo esprime. Questo è il lavoro che stiamo facendo come Consorzio – afferma il presidente Stefano Zanette a margine della conferenza stampa – La nostra Denominazione che comprende 9 meravigliose province del Veneto e del Friuli Venezia Giulia, è un territorio incredibilmente ricco di paesaggi incantevoli, di tesori d'arte e cultura e di manifestazioni dell'ingegno umano di inestimabile valore. Deve passare il messaggio che il termine Prosecco designa un territorio, un'area geografica e non un vitigno. In Cina come nel resto del mondo".

Integrando un più ampio programma di attività info-formative rivolte alla Cina che includono Master Class, degustazioni, eventi e pubblicazioni, tale progetto prenderà avvio col prossimo anno scolastico e, stando alle dichiarazioni di Cao Guoyu, Direttore Generale della scuola governativa Shanghai Trade School, avrà una "durata molto lunga".

Leggi la rivista



4/2015



3/2015



2/2015

Edicola Web

Get Connected

RSS Feed

Twitter

Facebook

Prossimi eventi

No upcoming events.



Tag: Cina, formazione, Prosecco

Post precedente
Nuova collaborazione tra Concours Mondial de Bruxelles e l'enoteca romana Cantina Castrocielo

Post successivo
Trattori in Festa 2015

Invia il tuo commento

Devi essere autenticato per inviare un commento.

Articoli più letti



19 luglio 2015
La microbiologia del vino pisana a EXPO 2015



20 luglio 2015
Uncai per una revisione a medio termine della Pac



3 luglio 2015
Il Premio Ferrarini al dottorato di ricerca sull'induzione di resistenza alla peronospora



Tag

Alessandra Biondi Bartolini antibiotritici antiperonosporici App Argo Tractors Bayer CropScience BCS biostimolanti Cantina Valpolicella Negrar Cifo **Cina** Coldiretti Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore enoturismo etichettatrici **Expo 2015 export vino** Fendt Fieragricola 2014 FIVI **Fondazione Edmund Mach** formazione Goldoni Ismea Istituto Grandi Marchi Lallemand Magis Manica **Mlpaaf** Nomacorc OCM vino Oenobrand **Oiv** P.E. LABELLERS Pixartprinting **Same** Deutz-Fahr Soave