

Ti informiamo che, per migliorare la tua esperienza di navigazione questo sito utilizza dei cookie. In particolare il sito utilizza cookie tecnici e cookie di terze parti che consentono a queste ultime di accedere a dati personali raccolti durante la navigazione. Per maggiori informazioni consulta [l'informativa estesa](#) ai sensi dell'art. 13 del Codice della privacy. L'utente è consapevole che, proseguendo nella navigazione del sito web, accetta l'utilizzo dei cookie.

accetto

chiudi



AGRONEWS | FILIERA CORTA | L'ITALIA A TAVOLA | LIBRI DA GUSTARE | FOOD MANIA | GLI IMPRENDITORI DEL GUSTO | L'INDIRIZZO

iFood. A tavola con un touch | La Forchetta Dispettosa | La Novità di Mercato | Top&Flop | Aziende | Di che Dop&Igp sei? | Il Prodotto | Mipaaf | Organizzazioni Agricole | Regioni | Ricerca Agricola | Salute e Alimentazione | Unione Europea | Grande Distribuzione | Trend & Mercati | AgroSpeciali | Contatti | Collaborazioni

[Home](#) » [Agronews](#) » Il Prosecco diventa materia di studio in Cina

A A  

AGRONEWS

Il Prosecco diventa materia di studio in Cina

Un modulo di 14 ore è inserito nel programma scolastico di migliaia di giovani iscritti che anelano a diventare professionisti della ristorazione e dell' hôtellerie. Previste lezioni relative a territorio di origine e a metodi di produzione



Roma- Il Prosecco Doc diviene ufficialmente materia di studio per gli studenti della Shanghai Trade School. Un modulo di 14 ore inserito nel programma scolastico di migliaia di giovani iscritti che anelano a diventare professionisti della ristorazione e dell' hôtellerie. Il modulo comprende **lezioni relative a territorio di origine, metodi di produzione, tecniche di degustazione e studio degli abbinamenti del Prosecco Doc con i piatti della cucina cinese.** Il tutto è stato formalizzato con un regolare accordo di

cooperazione tra il Consorzio di tutela della denominazione e la scuola alberghiera governativa Shanghai Trade School.

“La Cina è un mercato che presenta grandi potenzialità ancora inesprese – dichiara **Kar Mein Lim**, sommelier tra le più note e stimante in Cina – c'è bisogno di formare nuove figure professionali legate al mondo del vino, perché la richiesta di personale qualificato è in forte crescita nel nostro paese. E non è vero che i cinesi amano solo il vino rosso, è che lo conoscono di più grazie alle campagne francesi. Personalmente amo la freschezza del Prosecco al punto che lo berrei a colazione, pranzo e cena”.

Solo l'1% dell'export complessivo, pari nel 2014 a **200 milioni di bottiglie di Prosecco Doc**, prende il volo per la Cina. Questa cifra però, quindi 2 milioni di bottiglie circa, è significativa- si egge in una nota- se comparata alle più note bollicine d'oltralpe delle quali, pur considerata l'importante storia e la lunga tradizione commerciale col Celeste Impero, se ne importano in Cina meno della metà (fonte Global Trade Atlas). Si consideri- è precisato- inoltre che i dati della stessa fonte relativi al primo trimestre 2015 rivelano **un incoraggiante trend di crescita del Prosecco** verso la Cina del + 45% rispetto allo stesso periodo 2014 .

“Far conoscere il nostro Paese attraverso un vino. Far apprezzare un vino attraverso il territorio che lo esprime. Questo è il lavoro che stiamo facendo come Consorzio – **afferma il presidente Stefano Zanette-** La nostra Denominazione che comprende 9 meravigliose province del Veneto e del Friuli Venezia Giulia, è un territorio incredibilmente ricco di paesaggi incantevoli, di tesori d'arte e cultura e di manifestazioni dell'ingegno umano di inestimabile valore. Deve passare il messaggio che il termine Prosecco designa un territorio, un'area geografica e non un vitigno. In Cina come nel resto del mondo”.

Integrando un più ampio programma di attività info-formative rivolte alla Cina che includono Master Class,

cerca nel sito

Multimedia



VIDEO

Da ottobre il parmigiano Kasher è sul mercato



FOTO

"L'attacco alle stalle italiane": il ministro alla Salute Beatrice Lorenzin impegnata nell'operazione di mungitura pubblica



VIDEO

Pizza, chiesto a McDonald's il ritiro da internet dello spot denigratorio

Fiere & Appuntamenti

Festival

Manifestazioni, Incontri e Sagre enogastronomiche

Saloni del Gusto e dell'Agricoltura

Pubblica il tuo Evento

Suggerisci i tuoi appuntamenti enogastronomici, gli incontri tecnici e i meeting di settore. La redazione in tempi di valutazione brevi pubblicherà la proposta inviata. Grazie per la collaborazione

[Proponici](#)

degustazioni, eventi e pubblicazioni, tale progetto prenderà avvio col prossimo anno scolastico e, stando alle dichiarazioni di **Cao Guoyu, Direttore Generale della scuola governativa Shanghai Trade School**, avrà una "molto lunga durata".

21/07/2015

[» ARCHIVIO DI AGRONEWS](#)

POST@ PRIORITARIA



I VOSTRI MESSAGGI

LE LETTERE

[Inviaci la tua lettera](#)

Sei un utente registrato?

Per poter inserire un commento devi essere un utente registrato a AgroAlimentareNews.com. Se sei registrato inserisci Username e Password. Se non sei registrato **REGISTRATI ORA.**

Username

Password

INVIA

Organizzazioni Agricole

- ▶ Cia-Confederazione Italiana Agricoltori
- ▶ Coldiretti
- ▶ Confagricoltura
- ▶ Copagri
- ▶ Fedagri-Confcooperative

Istituzionali

- ▶ Agea-Agenzia Per Le Erogazioni In Agricoltura
- ▶ Ministero Per Le Politiche Agricole (Mipaaf)
- ▶ Oiga-Osservatorio Per L'imprenditorialità Giovanile In Agricoltura
- ▶ Rete Rurale Nazionale
- ▶ Sistema Informativo Per Lo Sviluppo Dell'agricoltura
- ▶ Sstema Informativo Agricolo Nazionale

Enti di Ricerca

- ▶ Crea--Consiglio-Per-La-Ricerca In Agricoltura-E-L'analisi Dell'economia Agraria
- ▶ Isa-Istituto Sviluppo Agroalimentare
- ▶ Ismea-Istituto Di Servizi Per Il Mercato Agricolo Alimentare

Ordini Professionali

- ▶ Collegio Nazionale Degli Agrotecnici E Degli Agrotecnici Laureati
- ▶ Collegio Nazionale Dei Periti Agrari E Dei Periti Agrari Laureati
- ▶ Ordine Nazionale Dottori Agronomi E Forestali

AGROALIMENTARENEWS - quotidiano online d'informazione agricola ed agroalimentare. Tribunale di Roma n.178 del 26 maggio 2009. Note Legali: alcune foto pubblicate dalla testata sono state prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione delle immagini scrivere a redazione@agroalimentarenews.com
 Copyright 2015 | Società Cooperativa MAG a r l P.IVA 13275631003 | [Cookie Policy](#) | [Contatti](#) | [Disclaimer](#) | [Note Legali - Privacy](#) | [Credits](#)