

info@cittadelvino.com

Città del Vino
ASSOCIAZIONE NAZIONALE

- [Chi Siamo](#)
- [Servizi](#)
- [Aziende](#)
- [Articoli](#)
- [Registrazione](#)
- [Editoria](#)
- [LOGIN CONCORSO](#)

[Tutti](#) - [Citta' del Vino](#) - [Terre del Vino](#) - [Appuntamenti/Eventi sul territorio](#) - [Gallery Foto/video](#) - [Commenti](#)

IN CINA IL PROSECCO DIVENTA MATERIA DI STUDIO



E' stato siglato di fronte alla stampa un accordo, unico in Italia, con il quale il Prosecco Doc viene ufficialmente materia di studio per gli studenti della Shanghai Trade School. Un modulo di 14 ore inserito nel programma scolastico di migliaia di giovani iscritti che anelano a diventare professionisti della Ristorazione e dell'hotellerie. Il modulo comprende lezioni relative al territorio di origine, modi di produzione, tecniche di degustazione e studio degli abbinamenti del Prosecco Doc con i piatti della cucina cinese

“La Cina è un mercato che presenta grandi potenzialità ancora inesprese - dichiara Kar Meunier, Sommelier tra le più note e stimante in Cina - c'è bisogno di fornire figure professionali legate al mondo del vino, perché la richiesta di personale qualificato è in forte crescita nel nostro paese. E non è vero che i cinesi amano solo il vino rosso, è che lo conoscono di più grazie alle campagne francesi. Personalmente amo la freschezza del Prosecco al punto che lo berrei a colazione, pranzo e cena”.

Solo l'1% dell'export complessivo, pari nel 2014 a 200 milioni di bottiglie di Prosecco Doc, prende il volo per la Cina. Questa cifra però, quindi 2 milioni di bottiglie circa, è significativa se comparata alle più note bollicine d'oltralpe

delle quali, pur considerata l'importante storia e la lunga tradizione commerciale col Celeste Impero, se ne importano in Cina meno della metà (fonte Global Trade Atlas). Si consideri inoltre che i dati della stessa fonte relativi al primo trimestre 2015 rivelano un incoraggiante trend di crescita del Prosecco verso la Cina del + 45% rispetto allo stesso periodo 2014 .

*“Far conoscere il nostro Paese attraverso un vino. Far apprezzare un vino attraverso il territorio che lo esprime. Questo è il lavoro che stiamo facendo come Consorzio - afferma il **presidente Presidente del Consorzio di tutela della Doc Prosecco, Stefano Zanette**, a margine della conferenza stampa - La nostra Denominazione che comprende 9 meravigliose province del Veneto e del Friuli Venezia Giulia, è un territorio incredibilmente ricco di paesaggi incantevoli, di tesori d'arte e cultura e di manifestazioni dell'ingegno umano di inestimabile valore. Deve passare il messaggio che il termine Prosecco designa un territorio, un'area geografica e non un vitigno. In Cina come nel resto del mondo”.*

Integrando un più ampio programma di attività info-formative rivolte alla Cina che includono Master Class, degustazioni, eventi e pubblicazioni, tale progetto prenderà avvio col prossimo anno scolastico e, stando alle dichiarazioni di Cao Guoyu, Direttore Generale della scuola governativa Shanghai Trade School, avrà una “molto lunga durata”.

ULTIME NEWS INSERITE

A Siena "Si Pedala" con il "bike sharing"

2015-07-24 15:52:49



Partirà il prossimo 30 luglio il servizio di Bike sharing elettrico a disposizione di cittadini e turisti. Le 13 stazioni p ...

[continua »](#)

Ricerca fertile contro la fame di suolo

2015-07-24 15:47:10



Per far fronte a un tasso di erosione dei suoli fertili tra le 10 e le 40 volte superiore alla capacità di rigenerazione ...

[continua »](#)

Apri l'Enoteca provinciale di Reggio Calabria

2015-07-24 11:12:27



Si inaugura mercoledì 29 luglio 2015 alle ore 16,30 "La piccola enoteca provinciale di Reggio Calabria" presso l'Aeropo ...

[continua »](#)