



Vinya de la regió italiana on es produeix el vi 'prosecco' ■ EL PUNT AVUI

Itàlia, en guerra contra els 'pubs'

BARRIL • Als locals del Regne Unit s'ha posat de moda vendre canyes de 'prosecco' **NORMA** • El famós vi escumós només pot ser servit en les ampolles originals **RESPOSTA** • Els productors amenacen d'emprendre accions legals

A.S.
ROMA

Marcus Hilton és el propietari d'un *pub* al centre de Wakefield, a pocs quilòmetres al sud de Leeds, al Regne Unit. Fa uns tres mesos va decidir aprofitar que el *prosecco* està molt de moda entre el jovent britànic i va tenir una idea extravagant: omplir-ne barrils, com els de cervesa, i vendre canyes de *prosecco*.

La idea de Hilton va ser molt ben rebuda pels clients, i la novetat va córrer com la pólvora a través de les xarxes socials amb l'etiqueta #ProseccoOnTap. Com no podia ser d'una altra manera, de seguida altres *pubs* en van seguir l'exemple, i les canyes de *prosecco* van esdevenir l'últim crit. El diari *Daily Mail* es va fer ressò de la nova moda i va publicar un article el 5 de desembre en què convidava els lectors a fer una ruta pels *pubs* que oferien *prosecco* en barril, com si fos la cosa més normal del món.

"Molt més econòmic, i lleugera-

ment més dolç que el xampany —escrivia el *Daily Mail*—, el *prosecco* ofereix la possibilitat de passar una vetllada efervescent en companyia. La popularitat d'aquest vi ha crescut tan de pressa que els *pubs* han decidit servir-lo en barril. Desenes de locals ja han instal·lat els aparells necessaris per oferir les bombolles italianes a quatre lliures la gerra." I hi afegia: "Els consumidors aprecien molt la idea perquè els permet estalviar, ja que una ampolla costa com a mínim 20 lliures." L'article va arribar fins a Itàlia, on va fer enfadar els productors de *prosecco*, que van emetre un comunicat en què recordaven que el seu producte està protegit per llei —des del 2009— i és il·legal vendre'l a granel o en barril. El *prosecco* ha de ser servit de tal manera que els segells que en garanteixen la qualitat i procedència siguin visibles. És a dir, en la seva ampolla original.

Els productors italians van exigir al diari que retirés l'article, ja que consideraven que estava incitant al frau, i el *Daily Mail* no va tenir més remei que eliminar l'enllaç

del seu lloc web. Però amb la retirada de l'article no es va resoldre el problema, ja que els *pubs* continuen venent el *prosecco* en forma de canyes al costat de les cerveses.

I és per això que les associacions de productors, els consorcis de tutela de les diverses denominacions d'origen i el Ministeri d'Agricultura italià han iniciat una batalla contra els *pubs* anglesos, i han amenaçat d'emprendre accions legals si la cosa no s'atura. De moment, les queixes ja han estat transmeses a la Comissió Europea a través de tres europarlamentaris del Partit Demòcrata italià.

"Aquesta pràctica s'ha d'eradicar, perquè no només perjudica els cellers italians —opina Stefano Zanette, president del Consorci de Tutela del Prosecco—, sinó també els consumidors anglesos, que probablement estan bevent una mala imitació de *prosecco* i ni ho saben." I és que l'èxit del *prosecco* ha generat una allau d'imitacions arreu del món, sobretot procedents del Brasil i Austràlia, amb noms que miren d'aproximar-se a l'original com ara *secco* i *rossecco*. ■