

**L'APUNT****Un sector amb un gran repte**

Marta Sardà

En el sector del cava hi ha sortit un fort competidor internacional. L'escumós italià *prosecco* conquereix els mercats exteriors a passes de gegant, aprofitant que l'elaboració és més econòmica, que els restaurants italians disseminats pel món li fan de trampolí i que ha esdevingut un producte de consum quotidià. El cava català haurà de repensar l'estratègia de vendes a l'ex-

terior si no vol acabar de perdre el tren de les exportacions de gran format i quedar arraconat en una veta de mercat de producte exclusiu malgrat compartir el mateix segment de preu que el menys refinat *prosecco*. Reposicionar-se en els mercats exteriors és obligat i implica una tria: l'exclusivitat del client de luxe o un consum més massiu i mundial.

