

Il Sole **24 ORE**

Accedi ▾

domenica<sub>24</sub>

casa<sub>24</sub>

moda<sub>24</sub>

motori<sub>24</sub>

job<sub>24</sub>

viaggi<sub>24</sub>

salute<sub>24</sub>

shopping<sub>24</sub>

diritto<sub>24</sub>

altri ▾

Italia&Mondo | Norme e Tributi | Finanza&Mercati | Nova24 Tech | Impresa&Territori | Plus24 Risparmi | Commenti&Inchieste | Strumenti di lavoro

tools ▾ altri ▾

- [Agorà](#)
- [Nóva100](#)



## [Aziende in campo](#) di [Emanuele Scarci](#)



1

Tweet

1

Consiglia

[Successivo](#) » [« Precedente](#)

[Commenti \(0\)](#) [TrackBack \(0\)](#) 31 gennaio 2015 - 13:03

# Consorzio del Prosecco Doc: sul mercato 150mila ettolitri della riserva



Il successo mondiale del Prosecco rischia di essere soffocato da una stagione piovosa. Quella dell'ultima vendemmia, alla fine di una stagione eccezionalmente piovosa che ha tagliato la produzione di uve e di Prosecco Doc. Ma il consiglio di amministrazione del Consorzio di tutela ha delegato il presidente, Stefano Zanette, ad avviare le procedure per "liberare" lo stock di 150mila ettolitri congelato prudenzialmente prima della vendemmia: le norme lo prevedono e serve a non impattare sull'offerta e sui prezzi. L'anno scorso il Prosecco Doc è cresciuto di circa il 27% a 300 milioni di bottiglie, di cui il 60% all'export.


L'exploit nel Regno Unito ha superato addirittura il 60% mentre negli Usa il balzo si è "limitato" al 38 per cento. Oltre al Prosecco Doc c'è anche il Docg di Conegliano Valdobbiadene e il Prosecco dei Colli Asolani. Nel complesso il valore delle bollicine si avvicina alla boa dei 2 miliardi con 400 milioni di bottiglie vendute nel 2014.



Stefano Zanette

< Ma sul risultato finale non ci sono dubbi se si considera la produzione scarsa e la forza della domanda. Inoltre Consorzio e Regioni hanno sempre mostrato grande intesa.

Recentemente le autorità britanniche sono intervenute per fermare il fenomeno del falso Prosecco alla spina servito nei pub. Ma anche in Brasile e Australia le bollicine etichettate come Secco o Rossecco sono la conferma di un successo globale di un vino frizzante, piacevole, fresco e non costoso.

 Segui @scarci 637 follower

[Scrivi un commento](#)

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Clicca per Condividere



## Commenti

### Scrivi un commento

Nome:

Indirizzo email:

URL:

Post

 Segui @scarci

Cerca

### Ultimi post

- [Investire nel vino: i vigneti della Valpolicella valgono quattro miliardi](#)
- [Amarone, sul mercato 12,6 milioni di bottiglie e prezzi in crescita del 7%](#)
- [Consorzio del Prosecco Doc: sul mercato 150mila ettolitri della riserva](#)
- [Oggi via ad Anteprima Amarone 2011 – Masi ha presentato il Costasera 2009](#)
- [Una rete di negozi per i torroncini Condorelli](#)
- [Expo, l'80% degli spazi prenotati nel Padiglione del vino](#)
- [La fame di Parmalat: mangia quattro brand in Messico](#)
- [Padiglione del food a Expo 2015: 110 le aziende in lista](#)