



[Home](#) |
 [Chi siamo](#) |
 [Dove siamo](#) |
 [Programmazione televisiva](#) |
 [Galleria fotografica](#) |
 [Staff](#) |
 [Contatti](#) |
 [Login](#)

Home > Rubriche > In primo piano > Prosecco alla spina anche in Canada

... Cerca nel sito...

Prosecco alla spina anche in Canada

Martedì 20 Gennaio 2015

Nei giorni scorsi eravamo stati intervistati dalla Bbc inglese sulla questione del Prosecco alla spina venduto nel Regno Unito, adesso il nostro collaboratore in Canada ci racconta come il caso non si ferma ad alcuni pub inglesi



Menu del pub con il nome del prosecco da noi cancellato

Se non è un'"epidemia" poco ci manca. Quello della vendita del Prosecco venduto on tap (alla spina) in alcuni pub del Regno Unito sembra diventata una propria moda che non si limita al paese di Shaskespeare.

Il nostro collaboratore in Canada Roberto Nicolli, infatti, ci ha mandato una inequivocabile immagine di un Prosecco venduto alla spina, a 8,75 dollari

canadesi a bicchiere (circa 6 euro) in uno dei pub più frequentati della bella Vancouver.

E si tratta di un Prosecco importato da uno dei maggiori importatori canadesi.

Facendo ulteriori approfondimenti, tuttora in atto, si tratta di un vino spumante (che l'importatore indica come Prosecco ma noi pensiamo che probabilmente non parte dall'Italia con questa denominazione) venduto in contenitori da 30 litri a 399,99 dollari canadesi (13,33 dollari al litro).

Quello che ormai appare evidente è che il Prosecco è la vera alternativa "easy" (semplice, non impegnativa dal punto di vista economico) allo Champagne e più in generale agli champenoise (metodo classico) di tutto il mondo.

E' una tipologia che oggi è diventata a tutti gli effetti la scelta enologica più immediata e trendy per aperitivi e per momenti di convivialità non impegnativi.

Questa è ovviamente una bella notizia e non possiamo che esserne orgogliosamente felici.

Non possiamo però non interrogarci su come poter tutelare al meglio questo successo e questo asset fondamentale della nostra economia vitivinicola.

Temiamo giustamente che la vendita alla spina influisca fortemente sull'immagine del prodotto ma dobbiamo individuare bene gli strumenti migliori per salvaguardare il prestigio del Prosecco e al tempo stesso non lasciare ad altri spazi di mercato che con capacità siamo riusciti a conquistarci.

Forse è il momento di lanciare forte anche il messaggio che l'Italia è in grado di garantire i migliori frizzanti al mondo, una tipologia spesso bistrattata, ideale anche per la vendita on tap, ma non solo.

Fabio Piccoli

Rubriche

- In primo piano
- PAC 2014/ 2020
- News
- News dalle regioni
- Wine Glass
- Agricoltura Biologica
- Energie
- Sviluppo - Territorio
- Tradizioni
- Mondo OGM
- Eventi



**FONDO AGRICOLO
 PER LO SVILUPPO RURALE**
**L'EUROPA INVESTE
 NELLE ZONE RURALI**
 CAMPAGNA PROMOSSA
 DAL PROGRAMMA
 DI SVILUPPO RURALE
 REALIZZATA
 DALLA REGIONE ABRUZZO
 CON IL CONTRIBUTO
 DELL'UNIONE EUROPEA



**clicca per accedere
alla sezione**

Sondaggi

A proposito di Montepulciano: sai distinguere tra Nobile e d'Abruzzo?

- sì!
 no!

[\[Indietro\]](#)

- Non conosco il Nobile di Montepulciano!
- Non conosco il Montepulciano d'Abruzzo!
- Non capisco!

Vota

Risultati



Online

115 visitatori online

Utenti : 2

Contenuti : 4970

Tot. visite contenuti : 7481365

Agricoltura Oggi - Agenzia Stampa Master 5 s.r.l

Designed by ADF