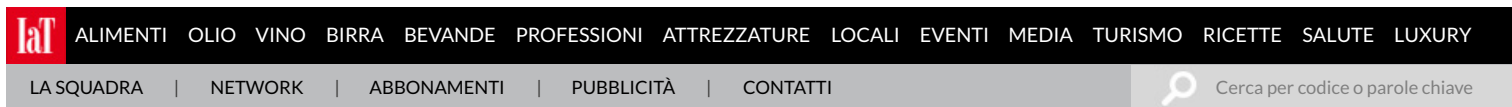




Italia a Tavola

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e ospitalità
Venerdì 09 Gennaio 2015 | aggiornato alle **11.01** | **36280** articoli in archivio



Corso Cuoco Professionale

Trasforma il tuo talento in cucina in una professione di successo



VINO > TENDENZE E MERCATO

07 Gennaio 2015 14:12

I vignaioli veneti contro i pub inglesi: «Il Prosecco alla spina è una frode»

Dopo che il proprietario di un pub inglese è stato fotografato mentre serviva Prosecco alla spina, i vignaioli veneti si sono attivati con l'intento di frenare questa tendenza, che danneggerebbe l'immagine del prodotto

I vignaioli veneti si scatenano contro i pub del Regno Unito, accusati di vendere il Prosecco alla spina come fosse una bevanda comune. La nuova tendenza inglese danneggia l'immagine di una delle eccellenze del settore vinicolo italiano, simbolo di un territorio la cui produzione complessiva arriva ad un totale di oltre 300 milioni di bottiglie annue.



A suscitare l'ira dei produttori di Prosecco Docg è stato la fotografia, pubblicata sul web, del proprietario di un pub inglese impegnato a servire Prosecco alla spina; il suo gesto è stato d'ispirazione per altri locali della Gran Bretagna, e la notizia ha suscitato tanto clamore al punto che il quotidiano britannico *Daily Mail* ha pensato di dedicarle un articolo. Un gesto poco apprezzato dai produttori veneti che hanno immediatamente inviato una mail al tabloid inglese, sottolineando come una simile attività possa essere punita come frode.

«Il governo si attivi immediatamente - dichiara Michele Anzaldi, deputato del Partito democratico e componente della commissione Agricoltura - con la Ue nei confronti del Regno Unito in difesa del Prosecco, alla luce delle somministrazioni scorrette nei pub inglesi. Va chiarito se sono state prese misure, come sanzioni, e se non sia opportuno darne la massima pubblicità, per scongiurare ulteriori violazioni che danneggiano un comparto di eccellenza della nostra economia».



RICERCA AVANZATA

Inserisci una o più parole chiave

Sezione
VINO

Categoria
TENDENZE e MER

Regione

CERCA

ARTICOLI RECENTI

Vino, sì a provincia e regione in etichetta: Grande riconoscimento per il territorio

Per i giovani che scelgono il vino il tappo di sughero è marchio di qualità

Mercato dello spumante in aumento +16,4% l'incremento di valore nel 2014

Enoturismo come ancora di salvezza per le Pmi del vino italiano

Vino, frenata per l'export nel 2014 In dubbio i 7,5 miliardi entro il 2020

Si allo spumante per un italiano su 3 Ma in 6 anni vendite calate del 45%

[PROSECCO](#) [VINO](#) [VENETO](#) [GRAN BRETAGNA](#) [FRODE](#)

Mi piace 8

Tweet 1

+1 0



CONDIVIDI



COMMENTI

Esprimi liberamente il tuo commento scrivendo nella finestra, indica nome, cognome ed indirizzo e-mail e il campo alfanumerico di sicurezza.

Nome *	<input type="text"/>	Cognome *	<input type="text"/>
Indirizzo	<input type="text"/>	Città	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	Nazione	<input type="text" value="Italia"/>
Provincia *	<input type="text"/>	CAP	<input type="text"/>
Telefono	<input type="text"/>	Professione	<input type="text"/>
Azienda	<input type="text"/>	Cellulare	<input type="text"/>
Fax	<input type="text"/>	Sito web	<input type="text"/>
E-mail*	<input type="text"/>	Categoria *	<input type="text"/>

Titolo

Messaggio

Codice di verifica

 Voglio ricevere le newsletter settimanali

INVIA

Ai sensi del D.lgs. 196/2003, La informiamo che i dati personali da lei forniti sono necessari per poter procedere alla gestione della Sua segnalazione e saranno utilizzati, con strumenti informatici e manuali, esclusivamente per tali finalità. Letta l'informativa ai sensi del D.lgs. 196/2003, cliccando sul tasto INVIA, autorizzo il trattamento dei miei dati personali, per le finalità e con le modalità ivi indicate.