



Home » Segnalato da lino massagrande » Mondo vino » Prosecco doc, dati 2013 in crescita



PROSECCO DOC, DATI 2013 in CRESCITA

Zanette: merito anche della filiera

Treviso, 20 gennaio 2014. I dati ufficiali relativi all'annata appena conclusa sono arrivati e parlano chiaro: oltre 240 i milioni di bottiglie di Prosecco Doc imbottigliate nel 2013 per una produzione pari a 1.811.763,66 hl.

Per la precisione, si tratta di 243.255.483 pezzi, considerando le bottiglie nei vari formati. Si attesta quindi un + 24,2% rispetto al 2012.

"Dati in linea con le nostre previsioni - commenta il Presidente del Consorzio tutela Prosecco doc Stefano Zanette - Certo sono numeri importanti che si spiegano con il concorso di una serie di fattori.

Innanzitutto il serio impegno dei soci, la loro capacità di produrre qualità e la loro abilità nella penetrazione di nuovi mercati, esteri in special modo.

Tali risultati si riconducono inoltre all'attività del Consorzio, in particolare alle azioni avviate nell'ambito della tutela e della promozione".

Uno dei risultati più lusinghieri per il Prosecco: sia a detta dei consumatori che degli esperti di settore, la qualità media del prodotto si è elevata. Ciò nonostante il consistente aumento delle quantità immesse quest'anno nel mercato (+ 30 milioni di bottiglie).

Il Consorzio, che nel 2013 per la prima volta ha potuto contare su una certa disponibilità di risorse, ha promosso una serie di collaborazioni volte da un lato a garantire una maggiore tutela del Prosecco nel mondo, dall'altro a riposizionarne l'immagine a livello internazionale.

"Abbiamo confermato - spiega il Presidente Zanette - la nostra partecipazione alla Barcolana di Trieste, la più affollata regata velica del mondo, scendendo in campo nel 2013 anche con una barca brandizzata Prosecco DOC.

Abbiamo altresì avviato rapporti di sponsorizzazione con eventi sportivi di grande respiro, come i campionati mondiali di Superbike (SBK) e la squadra di pallavolo femminile Imoco Volley. Qui il Consorzio assume il ruolo di title-sponsor, tanto che la squadra quando compete nel campionato europeo cambia il nome in ProseccoDoc-ImocoVolley. Da sole queste due operazioni hanno assicurato milioni di contatti.

Sul fronte culturale della promozione internazionale, basti citare l'accordo recentemente siglato a San Pietroburgo con il Museo Statale Ermitage che sta portando risultati molto interessanti anche sotto il profilo del business oltre che nella promozione del territorio".

Ma si guarda avanti. Il Consorzio di tutela Prosecco Doc ha compiuto appena 4 anni e, a tutt'oggi, parte dei circa 20.000 ettari (16.500 nella regione Veneto, 3.500 nella regione FVG) assegnati alla denominazione Prosecco Doc sono ancora giovani. Le stime indicano che alla produzione piena si arriverà tra non molto con una previsione di 400 milioni di bottiglie.

Il Consorzio ne è consapevole. Già da tempo si sta adoperando con tutti gli strumenti a propria disposizione per gestire una realtà di tali dimensioni.

Segnalato da Lino Massagrande

Prosecco doc, dati 2013 in crescita

Tutti gli articoli >

Presentazione

Commenti (0)

Contatta



Segnalato da Lino Massagrande

Lino Massagrande, editore di Goloso & Curioso, invita giornalisti, operatori turistici, associazioni a segnalare attraverso articoli quanto di bello e interessante c'è nella nostra Italia.

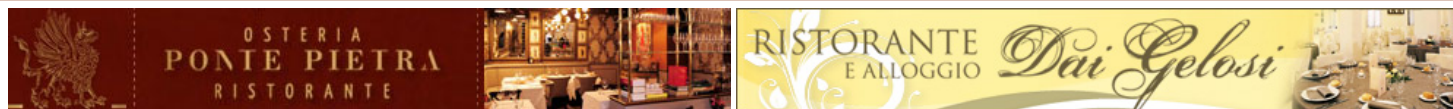
Con l'occasione vi presenta l'Associazione Strade del Turismo Italiano.

L'Associazione che parla italiano nel mondo

La principale finalità dell'Associazione Strade del Turismo Italiano è quella di dare ampia visibilità a tutte le attività legate al turismo con sede in Italia o attività che sono gestite da Italiani all'estero.

Grazie a questa scelta, portiamo alla conoscenza dei milioni di Italiani che viaggiano nel mondo e

che spesso hanno difficoltà di lingua, molte attività gestite da connazionali all'estero.



Ricerca articoli per categoria

Gastronomia
Viaggi del gusto
Viaggi e motori
Ricette di goloso e curioso
Ricette degli chef
Mappa del sito

Mondo vino
Mondo libro
Fashion e Lusso
Ricette dei giornalisti
Home

Editore



Editore del Goloso & Curioso è la ditta Colombo 3000, un gruppo aziendale che si occupa da oltre 10 anni della... [Leggi tutto»](#)

Da non perdere

Scrivi i tuoi articoli e pubblicali su **Goloso&Curioso**

[scopri come»](#)

Per qualsiasi informazione contatta **Goloso&Curioso**

[scopri come»](#)

Copyright © 2012 Goloso e Curioso. Tutti i diritti riservati.
Designed by Colombo3000

TOP

Portale della Colombo3000 - Partita IVA 02982420230
Via Trieste 9/B, Villafranca di Verona - Tel. 045 6305404 - Fax 045 6305447



Creazione e commerce
Colombo 3000

Creazione siti internet
Colombo 3000 Grafica

Posizionamento motori di ricerca
Web Agency