

Risparmio energia di Safari
Fai clic per avviare il plugin Flash

QUANDO AL MATTINO
NEMMENO LE CANNONATE



HOME NEWS FOOD BEVERAGE FOCUS ACCESSORI EVENTI WEB TV

Alimentarblog

Home La Redazione Comunicati Stampa
Contatti

DON'T MISS Derby Blue: nuovi succhi in vetro 6x125ml

Search site

Home > News > Beverage > Prosecco Doc, dati 2013 in crescita

Prosecco Doc, dati 2013 in crescita

By admin on gennaio 22, 2014

Tweet 0

g+1

Like 1

I dati ufficiali relativi all'annata appena conclusa sono arrivati e parlano chiaro: oltre 240 i milioni di bottiglie di Prosecco Doc imbottigliate nel 2013 per una produzione pari a 1.811.763,66 hl. Per la precisione, si tratta di 243.255.483 pezzi, considerando le bottiglie nei vari formati. Si attesta quindi un + 24,2% rispetto al 2012.

“Dati in linea con le nostre previsioni – commenta il Presidente del Consorzio tutela Prosecco doc **Stefano Zanette** – Certo sono numeri importanti che si spiegano con il concorso di una serie di fattori. Innanzitutto il serio impegno dei soci, la loro capacità di produrre qualità e la loro abilità nella penetrazione di nuovi mercati, esteri in special modo. Tali risultati si riconducono inoltre all'attività del Consorzio, in particolare alle azioni avviate nell'ambito della tutela e della promozione”.



Uno dei risultati più lusinghieri per il Prosecco: sia a detta dei consumatori che degli esperti di settore, la qualità media del prodotto si è elevata. Ciò nonostante il consistente aumento delle quantità immesse quest'anno nel mercato (+ 30 milioni di bottiglie).

Il Consorzio, che nel 2013 per la prima volta ha potuto contare su una certa disponibilità di risorse, ha promosso una serie di collaborazioni volte da un lato a garantire una maggiore tutela del Prosecco nel mondo, dall'altro a riposizionarne l'immagine a livello internazionale.

“Abbiamo confermato – spiega il Presidente Zanette – la nostra partecipazione alla Barcolana di Trieste, la più affollata regata velica del mondo, scendendo in campo nel 2013 anche con una barca brandizzata Prosecco DOC.

Abbiamo altresì avviato rapporti di sponsorizzazione con eventi sportivi di grande respiro, come i campionati mondiali di Superbike (SBK) e la squadra di pallavolo femminile Imoco Volley. Qui il Consorzio assume il ruolo di title-sponsor, tanto che la squadra quando compete nel campionato europeo cambia il nome in ProseccoDoc-ImocoVolley. Da sole queste due operazioni hanno assicurato milioni di contatti.

Sul fronte culturale della promozione internazionale, basti citare l'accordo recentemente siglato a San Pietroburgo con il Museo Statale Ermitage che sta portando risultati molto interessanti anche sotto il profilo del business oltre che nella promozione del territorio”.

Ma si guarda avanti. Il Consorzio di tutela Prosecco Doc ha compiuto appena 4 anni e, a tutt'oggi, parte dei circa 20.000 ettari (16.500 nella regione Veneto, 3.500 nella regione FVG) assegnati alla denominazione Prosecco Doc sono ancora giovani. Le stime indicano che alla produzione piena si

Risparmio energia di Safari
Fai clic per avviare il plugin Flash



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!

Email
Nome
Cognome

Invia email di conferma per l'iscrizione

[Informativa Privacy](#)

ULTIMA

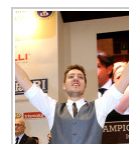
POPULAR

COMMENTS



Prosecco Doc, Dati 2013 In Crescita

I dati ufficiali relativi all'annata appena conclusa sono arrivati...
gennaio 22, 2014 0 commenti



Sigep: Giacomo Vannelli Il Barista Più Bravo D'Italia

È Giacomo Vannelli il campione dei baristi italiani: originario...
gennaio 22, 2014 0 commenti



Valfrutta Novità: Legumi E Cereali Secchi

Nasce a Valfrutta la nuova linea Legumi e Cereali...
gennaio 22, 2014 0 commenti

arriverà tra non molto con una previsione di 400 milioni di bottiglie.

Il Consorzio ne è consapevole. Già da tempo si sta adoperando con tutti gli strumenti a propria disposizione per gestire una realtà di tali dimensioni.

Tweet 0 g+1 Like 1

Add a comment...

Comment

Facebook social plugin



Illycaffè E Samsung Annunciano Una Partnership Mondiale

illycaffè, marca leader nel segmento del caffè di alta...

gennaio 21, 2014 0 commenti



Riso Gallo Nero Con Vongole, Scampi E Zucchine Con Salsa Di Crostacei

In occasione della festa di San Valentino l'azienda specialista...

gennaio 21, 2014 0 commenti

Pancia piatta e sedere sodo subito!

Dimagrisci 11kg in 3 settimane

Guarda come

Autostyleblog.it

Arriva la nuova ŠKODA Yeti: evasione quotidiana
 Infiniti Q50 Eau Rouge: Determinata, elegante e imponente
 Volvo Concept XC Coupé premiata come "Best Concept Car" al Salone dell'Auto di Detroit 2014
 Anteprima mondiale Nissan Sport Sedan
 Nuova Gamma Renault Mégane
 La nuova Hyundai Genesis presentata al Salone di Detroit 2014
 Gli automobilisti viaggiano low cost condividendo i posti in auto
 La nuova Seat Leon Cupra: dinamica avvincente e design imponente
 La nuova Volvo Concept XC Coupé
 Il nuovo Renault Koleos M.Y. 2014

Lifestyleblog.it

Antonella Ferrari: "Sogno il cinema...e avere un figlio"
 Canale 5: da mercoledì "I segreti di Borgo Larici"
 Peppa Pig a Striscia la Notizia
 Greta: in radio "Due come tutti"
 "Pericolo Verticale": Luca Argentero protagonista dell'action reality
 Riso gallo nero con vongole, scampi e zucchini con salsa di crostacei
 Social Tv: dietro Masterchef tante new entry
 Atelier Versace, la collezione PE 2014
 L'innovazione del colore passa anche dalla musica
 Roberta Morise: "Gli abiti Musani? Sono i miei preferiti!"

Tecnologiblog.info

HTC Desire 601 disponibile anche in Italia in versione Open Market
 ASUS: arriva PadFone mini 4.3 e la nuova linea ZenFone
 Lg svela i nuovi dispositivi dedicati ai fitness-addicted
 FASTWEB inaugura il 2014 con nuove promozioni
 LaCie Fuel espande la capacità dell'iPad a 1TB
 Funari (Wind): "Con la fatturazione elettronica si risparmia tempo"
 Toshiba svela tecnologie all'avanguardia al CES 2014
 Nikon: le novità del 2014
 McAfee diventa Intel Security
 Panasonic lancia il primo tablet fully rugged

Alimentarblog | Comunicati Stampa | Contatti | La Redazione | Newsletter: iscrizione effettuata con successo! | Privacy

Alimentarblog

ShinyStat™ Online 2