



## GARBELLOTTO: IMOCO VOLLEY

### «I club gestiti come aziende»

C'è chi nella Marca ha deciso d'investire nel momento più difficile. Ed è arrivato, la scorsa stagione, a un passo da uno storico titolo. L'Imoco ha cavalcato l'onda del vino, sposando una ricetta innovativa e vincente. «È finita l'epoca dello sponsor, che si limitava a mettere a disposizione un budget», spiega il presidente

Piero Garbellotto, «Adesso lo sponsor diventa anche proprietario e gestore del club. Una garanzia sulla vitalità dell'impresa: il periodo non è facile, l'investimento deve essere controllato. Il concetto calza a pennello per l'Imoco: tre soci, accanto a me Pietro Maschio ed Elena Polo, che gestiscono anche la società sportiva. Ma un altro punto di forza è il taglio merceologico conferito alla società: chi produce botti e chi etichette per bottiglie, ma anche il Consorzio Prosecco Doc, diventato primo nome in Champions League, o i numerosi partner fra le cantine». Il suggerimento è applicare l'esperienza maturata da imprenditori al mondo dello sport: «Il mondo è cambiato, la sponsorizzazione è superata, bisogna gestire un club come una piccola media azienda. Puntare su un settore e creare



Piero Garbellotto, Imoco volley

sinergie fra sponsor: la vecchia pubblicità tabellare non basta. Se il riferimento merceologico è lo stesso, collaborazioni e alleanze sono più semplici. Un'azienda va però gestita con oculatezza: contenimento dei costi, ma anche puntualità nei pagamenti. E quando c'è serietà, arrivano pure i risultati». Si è creduto nel volley rosa in un momento difficile per questa disciplina, fra sparizioni e abbandoni.

L'Imoco ha permesso la rinascita della pallavolo a Conegliano dopo il doloroso addio della Spes. Nell'inchiesta del *Sole 24 Ore*, si fa riferimento a Villa Cortese, che ha ceduto il titolo, contribuendo alla caduta della provincia milanese, ultima nella speciale graduatoria. «Negli ultimi mesi, sono stati messi paletti più rigidi», aggiunge, «Per iscriversi, occorre aver saldato tutti i debiti con le giocatrici relativi all'annata precedente». Ma lo sport può essere motore per l'economia? «Se la classifica tenesse conto delle presenze di pubblico, in Veneto saremmo secondi solo all'Hellas... La Final Four di Coppa Italia al PalaVerde avrà una ricaduta sul territorio».

**Mattia Toffoletto**