



Tutte le news Speciali

ANSA > Terra&Gusto > Speciali > Successo a terra e in mare per il Prosecco Show 2013

# Successo a terra e in mare per il Prosecco Show 2013

## 12mila calici per brindare alla vittoria di Ancilla Domini-Prosecco Doc

14 ottobre, 17:26

Stampa | Invi | Social alla ribellione | Suggesto (1)



Successo a terra e in mare per il Prosecco Show 2013

Trionfo in mare e a terra per il Prosecco Doc. Mentre alla Stazione Marittima l'edizione 2013 di Prosecco Bubbling style on show, realizzato da Aries, Azienda Speciale della Camera di Commercio in collaborazione con il Consorzio Tutela Prosecco Doc, registra un ottimo riscontro sia per il numero di visitatori sia per la presenza di buyer italiani e stranieri.

La ciliegina sulla torta arriva sul fronte della regata Barcolana con "Ancilla Domini-Prosecco Doc" classificata prima nella categoria "Crociera" e tra i primi dieci equipaggi nella classifica assoluta. I risultati di questa seconda edizione di Prosecco, bubbling style on show sono decisamente positivi - ha detto il presidente della Camera di Commercio, Antonio Paoletti - dato che la risposta del pubblico è stata molto buona e anche produttori e buyer sono apparsi favorevolmente colpiti dagli incontri d'affari. La scelta di realizzare un evento per legare il mondo del Prosecco e della vela, che sono espressioni del medesimo life style, in occasione della Barcolana si è rivelata quindi vincente". Sono stati quattromila i visitatori delle tre giornate del festival delle bollicine, con un aumento percentuale rispetto al 2012 che aveva registrato cinquemila accessi ma su 4 giorni di manifestazione. Oltre 12.000 i calici serviti dagli espositori al pubblico.

Ottimo il riscontro sul fronte dei meeting commerciali B2B, dato che sono oltre 400 gli incontri d'affari avvenuti tra le aziende espositrici e i buyer provenienti dal nostro Paese e da India, Brasile, Irlanda, Turchia, Slovenia, Austria, Inghilterra, Russia, Stati Uniti, Ungheria e Polonia. Particolarmente importante la presenza degli operatori indiani, dato che quello del gigante asiatico è un mercato che ha mostrato grande interesse per il Prosecco Doc, e Brasiliani, i quali hanno conosciuto Prosecco bubbling style on show attraverso le azioni promozionali attivate nell'ambito del progetto Friuli Venezia Giulia Minas Gerais Food Promotion, coordinato da Aries Azienda Speciale della Camera di Commercio di Trieste.

Successo anche in mare grazie alla vittoria nella classe "Crociera" e al piazzamento tra i primi dieci arrivati assoluti di "Ancilla Domini - Prosecco Doc", il Farr80 completamente rinnovato e trasformato in barca da crociera, al quale il Consorzio Tutela Prosecco Doc ha legato il proprio nome e marchio in occasione della Barcolana e di Prosecco bubbling style on show 2013. La splendida imbarcazione dell'armatore Claudio Demartis, nata come ocean racer su progetto di Bruce Farr e fresca di un refitting totale durato quasi un anno per l'allestimento degli interni, ha trionfato grazie all'esperienza e bravura del timoniere Mauro Pelaschier e del tattico Furio Benussi.

"Una straordinaria emozione e naturalmente una grande soddisfazione per questa gara che ci vede arrivare primi nella nostra categoria - ha detto il presidente del Consorzio di Tutela del Prosecco Doc, Stefano Zanella, presente a bordo -. Sapevamo di poter contare su un equipaggio di eccellenza e avevamo ipotizzato di poterci classificare entro i primi dieci, ma la conferma del primo posto ci ha davvero entusiasmato. È davvero un grande onore poterci fregiare del primo posto proprio in questa 45/a edizione della Barcolana".

Conto Corrente Mediolanum Freedom One

3% sulle somme che decidi di vincolare

Zero canone accreditando lo stipendio o la pensione

APRILO SUBITO

DAL MIPAAF

De Girolamo, via ad attuazione Pacchetto Qualità

Ispettorato sarà autorità nazionale per tutela denominazione

VAI ALLA RUBRICA

SPECIALI

Prosecco Show 2013, il vino entra nel mondo della vela

Bollicine in regata alla Barcolana, Pelaschier al timone

Premio Masi, la civiltà del vino tra cultura e impegno sociale

Tra premiati, dell'Enrica Passana e vignaio in Laguna Veneta

Il tartufo e il Piemonte, 'storia d'amore' lunga un secolo

Al Alba dal 12 ottobre la Fiera Internazionale

Pasta La Molisana cresce, +148,2% in un anno

Investì 16mil miliardi 2012-2013, a Natale novità sugli scaffali

La Cina alla scoperta del Carignano del Sulcis

dal 20 al 25 settembre "Discovering Sulcis Treasures and telling in love with Carignano"

Slow Food a Bra, l'universo del formaggio di scena a Cheese

Dal 20 al 23 settembre tutti a bordo dell'Arca del Gusto

Emilia-Romagna, è Wine Food Festival

Non solo tradizione, Wine Food Festival invade Emilia-Romagna. Decine di appuntamenti fino a fine anno, da Piacenza a Rimini

VAI ALLA RUBRICA

IN COLLABORAZIONE CON

Associazione Italiana Consorzi Indicazioni Geografiche

I PROTAGONISTI

Sergio Tondini

Presidente del Gruppo Consulenti, Ordine della Commissione Europea

Carlo Petriani

Fondatore e presidente internazionale Slow Food

Isabella Colalto de Croy