



TRIESTE Per la regata di domani 25mila iscritti e oltre 2mila imbarcazioni tra vecchie e nuove

Barcolana, mare di vele da tutto il mondo

Numerosi gli appuntamenti musicali, culturali e gastronomici, in arrivo 400mila visitatori

Ellsabetta Batlc

Inizia il conto alla rovescia per la 45ma Coppa d'Autunno che domani tingerà di bianco il Golfo di Trieste. Mare, vento e natura le parole d'ordine della Barcolana 2013, la regata velica più attesa dell'anno che proietta Trieste e il Friuli Venezia Giulia a livello nazionale ed internazionale. Seppur in leggera flessione rispetto agli anni passati, le iscrizioni hanno superato quota 1100, mentre 25mila sono i velisti giunti nel capoluogo giuliano da tutto il mondo e più di 2mila le barche a vela, dalle più moderne alle vecchie signore dei mari. Ma Barcolana vuol dire anche musica, letteratura ed enogastronomia che si coniugano con lo sport e la volontà degli organizzatori è quella di «riempire» il contenitore di contenuti sempre più legati al mondo della nautica sull'esempio del Salone di Genova. «Il mercato pare si stia allargando - ha spiegato il direttore generale dell'Agenzia Turismo Fvg Edi Sommariava - e da evento urbano e regionale, la Barcolana sta diventando sempre più internazionale» per le prenotazioni in aumento di clienti italiani e stranieri (+39 e +35%). Il dato emerge dall'indagine compiuta in due giorni in provincia di Trieste dall'Agenzia per sondare impressioni ed aspettative di albergatori e ristoratori. Se gli hotel si rivelano soddisfatti (il 42% degli intervistati ritiene che la Barcolana 2013 stia an-

dando meglio rispetto all'anno scorso), meno soddisfatti sono i Bed & Breakfast (solo il 28% ritiene migliorata l'attività) e ancora meno i ristoratori che prevedono un miglioramento solo nel 13% dei casi. In occasione della Barcolana, a cui Linea Blu dedicherà la puntata del 26 ottobre prossimo, la Regione Friuli Venezia Giulia ha finanziato una serie di treni straordinari per raggiungere Trieste da Portogruaro e da Udine. Cuore pulsante della kermesse il Villaggio Barcolana allestito lungo le Rive cittadine con 130 aziende partecipanti e 400mila i visitatori previsti. Il mondo della vela torna, anche quest'anno, a legarsi alle bollicine del Prosecco per la seconda edizione di «Prosecco Bub-

bling style on show», al magazzino 42 della Stazione Marittima, organizzato da Aries in collaborazione con il Consorzio di Tutela Prosecco Doc. Produttori e buyer internazionali stanno già partecipando agli incontri commerciali. Alcuni viticoltori locali non hanno nascosto un certo malcontento denunciando, in questi giorni, la presenza, al Salone del Prosecco, solo di produttori veneti e friulani e rimarcando che Trieste attende ancora i frutti dell'accordo di programma stipulato con la Regione Fvg, con la Regione Veneto e con il Ministero dell'Agricoltura per una serie di interventi e incentivi a favore del comparto vitivinicolo triestino.



PRIMATISTA



La barca
Esimit
Europa 2
è un punto
di riferimen-
to per il
record
di percor-
renza.



Calendario della Marina in vendita per solidarietà

«Non v'è timone senza nocchiere»: questo il tema del Calendario 2014 della Marina militare presentato alla Barcolana. Si tratta di un calendario d'autore e all'insegna della solidarietà (tiratura limitata) in vendita sul sito www.marina.difesa.it. Parte del ricavato delle vendite sarà destinato alla fondazione Francesca Rava - NPH Italia Onlus.