



PROSECCO

Il Consorzio conquista il Vinality Usa

■ ■ Chiamatelo Prosecco solo se proviene dall'area del Prosecco. È il titolo della campagna che in questi giorni vede il Consorzio di tutela del Prosecco Doc tra gli interpreti di Vinality International Usa 2013 progetto avviato da VeronaFiere. Il Consorzio del Prosecco doc ha in programma una serie di eventi sia a New York che a Miami. In particolare due Master Class e altrettante degustazioni guidate rivolte a operatori di settore, giornalisti, consumatori più attenti. «Il messaggio principale che vorremmo trasmettere con queste azioni - spiega il Presidente Stefano Zanette da New York - è che Prosecco corrisponde all'area geografica estesa a quelle nove province tra Veneto e Friuli Venezia Giulia».