



## VINI ITALIANI SEMPRE PIÙ APPREZZATI ALL'ESTERO

# La produzione vinicola traina le esportazioni



La qualità della produzione vitivinicola italiana ormai è apprezzata in tutto il mondo: è noto il ruolo di prima importanza che la vendita delle bottiglie nostrane al di là dei confini riveste nell'ambito dell'export nazionale, non solo alimentare. I dati relativi al Vecchio Continente vedono i vini italiani stabilmente ai vertici e in costante crescita (la Germania ancora oggi è il secondo acquirente a livello globale), ma è dall'area extra-UE che arrivano i segnali più signifi-

cativi: nei mercati asiatici (soprattutto nella rampante Cina) l'export fa registrare aumenti considerevoli, e oltre oceano l'Italia sbaraglia la concorrenza ottenendo la leadership sulle tavole statunitensi (superata, nell'ultimo trimestre 2012, l'offerta di Francia e Australia). Le esportazioni dei nostri prodotti (Prosecco su tutti) verso il Nord America valgono più di un miliardo di Euro, con tassi di crescita che si attestano sulla doppia cifra.