



E il Prosecco cerca nuovi mercati in Usa

Doppia missione della Docg e di Valdobbiadene. Degustazioni a New York, Miami e Houston

► TRIESTE

Tutti negli States! Sembra questa la parola d'ordine tra i produttori di Prosecco, protagonisti addirittura di una doppia missione a stelle e strisce. Aprono la strada quelli del Consorzio di tutela del Prosecco Doc tra gli interpreti di Vinitaly International Usa 2013, progetto itinerante avviato da VeronaFiere per sviluppare una piattaforma globale volta a promuovere le aziende vitivinicole italiane nel mondo.

Il Consorzio del Prosecco doc ha in programma una se-

rie di eventi sia a New York che a Miami. In particolare due Master Class e altrettante degustazioni guidate rivolte a operatori di settore, giornalisti, consumatori più attenti.

«Il messaggio principale che vorremmo trasmettere con queste azioni – spiega il Presidente Stefano Zanette da New York – è che il termine Prosecco non indica una tipologia di vino, quanto una “denominazione d'origine” quindi una regione precisa. Che nel nostro caso corrisponde all'area geografica estesa a quelle nove province

tra Veneto e Friuli Venezia Giulia dove vengono sia prodotte che trasformate, nel rispetto del disciplinare, le uve che danno origine al rinomato vino ormai ben noto e apprezzato non solo negli Stati Uniti, ma in tutto il mondo».

Dei 230 milioni di bottiglie prodotte nel 2012 solo il 40% viene consumato in Italia e il 60% va all'estero (1° Germania, 2° Stati Uniti, 3° Regno Unito). Gli Usa importano attualmente oltre 20 milioni di bottiglie di Prosecco, confermando anche quest'anno un trend positivo sull'export

2011 (+1.7 % nel 2012) quindi mantenendo il secondo posto con il 15 % della quota export complessiva.

Quesi negli stessi giorni il consorzio Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore approda per la prima volta a Houston. Accadrà il 5 febbraio in occasione di Italian Wine Tales, evento di degustazione a cui parteciperanno 16 aziende della Docg. L'appuntamento, organizzato con la regia del Gambero Rosso, riconosciuto negli Usa come emblema del vino di qualità italiano, si terrà alla Union Station Lobby al Minute Maid Park, al 501 di Crawford Street. L'evento aprirà il tour dei Tre Bicchieri, manifestazione molto attesa da tutti i wine lover americani, gli operatori e giornalisti. (f.b.)



Un'area coltivata a Prosecco vicino a Valdobbiadene