

Vino: Zanette (Prosecco), bene decreto Regioni Veneto-Fvg

15:27 05 FEB 2013

Vota PD 24-25 Febbraio

[bersani2013.it](#)

L'Italia Giusta dove Nessuno Resta Indietro!
Uniti con Bersani



Scegli Tu! 

(AGI) - Roma, 5 feb. - Bene il decreto delle Regioni Veneto e Friuli Venezia Giulia sullo stoccaggio temporaneo del 10% del vino atto a divenire Prosecco DOC. "Ci possiamo definire soddisfatti dell'attuale situazione che premia la qualita' raggiunta dai nostri produttori - spiega il presidente Stefano Zanette, appena rientrato da una missione molto positiva negli Stati Uniti, che ha fatto registrare, nell'ultimo semestre, performance

davvero lusinghiere, a ulteriore conferma del successo internazionale del Prosecco. Esser giunti a richiedere in anticipo lo sblocco dello stoccaggio era quello che auspicavamo e questo risultato evidenzia che l'impegno profuso dal Consorzio nella gestione della denominazione, e' indispensabile. Infatti - aggiunge Zanette - questa azione congiuntamente ad una serie di altri interventi attuati dal Consorzio, hanno rivelato, specialmente nel secondo semestre del 2012, tutta la loro valenza nel riuscire a governare il delicato equilibrio fra domanda e offerta mantenendo stabile il prezzo del Prosecco a beneficio dei consumatori e dell'intera filiera produttiva".

"Stiamo monitorando costantemente la situazione - prosegue il Presidente - con gli strumenti piu' conosi per avviare le opportune strategie e lo dimostra il fatto che stime e previsioni in nostro possesso, sia relative alla produzione che relative alle dinamiche di assorbimento del mercato, si sono rivelate molto congruenti con i dati raccolti a posteriori".

"Data la dinamicita' peculiare del nostro settore e la rapidita' evolutiva del mercato globale, anche per il 2013 - conclude il presidente Stefano Zanette - avvieremo, d'intesa con Regione Veneto e Regione Friuli Venezia Giulia che finora ci hanno supportato con la loro pronta e preziosa collaborazione, quelle azioni che verranno repute le piu' idonee per consentire di consolidare il mercato nazionale ed internazionale, valorizzando l'attivita' promozionale gia' intrapresa dal Consorzio per la Tutela dei vini Prosecco".(AGI) Bru