



## Nein al «secco»: imitazioni vietate in Germania



■ ■ Stop al Neosecco, il vino tedesco che imita il Prosecco. Berlino ha accolto la richiesta dei Consorzi di Tutela Doc e Docg. La Germania è il primo Paese per l'export del Prosecco, numerosi i vini spumanti e frizzanti con la desinenza "secco", che nulla hanno a che fare con il vino prodotto esclusivamente nel nordest d'Italia. ■ A PAGINA 38



# Stop al «Neosecco» Berlino accoglie il ricorso dei consorzi

Bloccato in Germania un prodotto che imita il Prosecco  
Docg e Doc avevano avanzato richiesta di tutela del marchio

Stop al Neosecco, il vino tedesco che imita il Prosecco. Berlino ha accolto la richiesta dei Consorzi di Tutela Doc e Docg. La Germania è il primo Paese per l'export del Prosecco, e anche per questo le imitazioni fioccano. Numerosi i vini spumanti e frizzanti con la desinenza "secco", che nulla hanno a che fare con il vino prodotto esclusivamente nel nord-est d'Italia. Il primo a essere censurato dall'ufficio Marchi e Brevetti tedesco è stato il Neosecco, in quanto «il marchio è

una mera abbreviazione del nome Prosecco». La stessa sorte potrebbe toccare a decine di altri vini. «La sentenza in Germania rappresenta un risultato epocale, importante non solo per il mercato tedesco ma anche per scoraggiare tutti gli imitatori» sostiene Innocente Nardi, presidente del Consorzio Conegliano Valdobbiadene. «In questi anni ci siamo impegnati nella protezione della nostra denominazione registrando il marchio della Docg e sostenendo attività di lobby con gli altri consorzi e le istituzioni, al fine di impedire la commercializza-

zioni. Molto dipende anche dalle nostre aziende, le quali devono comprendere per prime che spetta a loro operare una comunicazione corretta e coerente, e contribuire a questa attività che, nonostante nasca a tutela della buona fede dei consumatori, garantisce anche l'operato dell'intera filiera produttiva». Dal 2013 i consorzi costituiranno un unico corpo legale, allo scopo di eliminare le imitazioni in Europa e nel Mondo.

**Andrea De Polo**

**Alcune bottiglie di vero Prosecco di Conegliano**



zione di prodotti di imitazione». Così Stefano Zanette, presidente della Doc Prosecco: «I tempi sono maturi affinché i nostri consorzi pongano in essere con forza quelle azioni di tutela indispensabili a garantire un futuro alle nostre deno-

zioni di prodotti di imitazione». Così Stefano Zanette, presidente della Doc Prosecco: «I tempi sono maturi affinché i nostri consorzi pongano in essere con forza quelle azioni di tutela indispensabili a garantire un futuro alle nostre deno-