



Il territorio si impone nella categoria degli spumanti

# Vinitaly, la Marca conta le medaglie

**Michele Mirlade**

TREVISO

Due gran medaglie d'oro, una d'oro e due d'argento. Questi i premi conquistati da aziende eniche trevigiane, al 20° concorso enologico internazionale del Vinitaly di Verona che si è tenuto nei giorni scorsi con 2.269 campioni di 90 paesi sottoposti alle degustazioni delle commissioni. Risultati che ha visto la Marca brillare come sempre nella categoria degli spumanti metodo Charmant (dove dominano il Conegliano Valdobbiadene docg e il Prosecco doc) ma sono mancate le medaglie nelle categorie dei vini bianchi e rossi. Assegnati

invece a due vini di aziende trevigiane (San Gregorio di Valdobbiadene e Le Rive di Bonato di Ponte di Piave) la 1. edizione del premio «Denominazione di Origine». Nel concorso internazionale Packaging, argento ed oro a due confezioni di vini trevigiani e un oro ad un'agenzia di grafica. Ma ecco come sono andati i due concorsi.

**ENOLOGICO** - Gran medaglia d'oro al Conegliano Valdobbiadene Prosecco docg frizzante 2011 di Le Manzane di Ernesto Balbinot di San Pietro di Felleto e al Valdobbiadene Prosecco docg superiore spumante extra dry millesimato 2011 della San Gregorio di Valdobbiadene. Oro al Valdobbiadene

docg spumante dry millesimato «Rive del bacio» quattro tose 2011 di Celestino Reghini di Valdobbiadene. Argento al Prosecco doc frizzante 2011 di Le Rive di Andrea e Luigi Bonato di Ponte di Piave e al Conegliano Valdobbiadene Prosecco docg superiore spumante extra dry «Vigna del Paradiso» 2011 di Renzo Montese di Colfosco di Susegana.

**DENOMINAZIONE** - Il premio è stato assegnato al vino, di ogni denominazione di origine, con il maggior punteggio in assoluto. Fra i 5 premiati due vini della Marca: il Prosecco doc frizzante 2011 dell'azienda Le Rive di Andrea e Luigi Bonato di Ponte di Piave e al Valdobbiadene Prosecco

docg superiore spumante extra dry millesimato 2011 della San Gregorio di Valdobbiadene.

**PACKAGING** - Bottiglia, chiusura, capsula, etichetta, collarino, cioè quello che rappresenta esternamente il prodotto (vino, liquore, distillato) è stato valutato dalle commissioni (194 aziende in gara) che ha assegnato l'etichetta d'argento allo spumante brut «Origine» della Valdo di Valdobbiadene, il bronzo al Pinot Grigio 2011 Igt Delle Venezie di Bosco Malera di Salgareda e l'etichetta d'oro alla grafica prodotta dalla Hangar Design Group di Mogliano per la Bortolo Nardini di Bassano.



**PREMI** La Marca si impone al 20° concorso enologico del Vinitaly di Verona