



COMUNICATO STAMPA

FORUM “gustaveneto” Jesolo capitale del gusto veneto

Presentato ieri, giovedì 17 Maggio presso la sede dell’Istituto E. Cornaro di Jesolo il progetto “gustaveneto”. Sapori genuini in riva al mare: l’iniziativa si propone di qualificare l’offerta dei chioschi con la degustazione di prodotti tipici del Veneto, sia per rispondere ad una richiesta di tipicità che viene dai turisti, sia per offrire nuove vie di promozione ad un patrimonio agroalimentare di grande qualità.

È stato presentato ieri, giovedì 17 maggio, presso la sede dell’Istituto per i Servizi Alberghieri “E. Cornaro” il progetto “Gustaveneto”, un’iniziativa promossa dal Comitato Gustaveneto in collaborazione con il Consorzio Veneto Chioschi, che per l’estate 2012 proporrà, oltre a JE’S, l’aperitivo cocktail a basso contenuto alcolico realizzato con prodotti di qualità e origine veneta, la degustazione di prodotti tipici del veneto. Gli ospiti dei litorali potranno ora assaporare in riva al mare anche un originale tagliere di formaggi e salumi tipici accompagnati dai migliori proseccchi DOC e DOCG del Veneto. Questa la carica innovativa del progetto “gustaveneto”, una proposta che vivrà tutti i giorni dell’estate, sui litorali di Jesolo, Cavallino-Treporti, Eraclea Mare, ponendosi come importante opportunità per dare un nuovo sviluppo all’offerta di consumo di qualità sulla spiaggia e contemporaneamente come occasione per far conoscere e promuovere cibi, vini e distillati veneti, a tutti i turisti italiani e stranieri presenti sui litorali.

Nel Comitato Gustaveneto sono attualmente presenti *Roberto Castagner Acquaviti, Latteria di Soligo, Salumi Grandin, Consorzio di tutela della DOC Prosecco, Consorzio di tutela Conegliano Valdobbiadene Prosecco superiore DOCG*. E’ intenzione del Comitato allargare in futuro la partecipazione ad altre aziende produttrici di prodotti tipici e nel contempo coinvolgere anche altri operatori della ristorazione.

È la prima volta che si realizza in una grande area turistica balneare un progetto così importante di filiera, che parte dal produttore e arriva al consumatore, con l’obiettivo di promuovere le eccellenze di una terra che non teme confronti per il suo patrimonio culturale eno-gastronomico. Contemporaneamente è anche un’occasione di qualificazione per le attività che operano in spiaggia e sui litorali che possono proporre cibo, vino e distillati di qualità prodotti nel territorio veneto, suggerendo stili di vita e consumo moderni, moderati e conviviali, tipici della nostra cultura secolare e garanzia di responsabilità e misura.

Comitato Gustaveneto

Ufficio stampa:

- Midastudio Bertilla Pavan cell. 3382424780 vi A. Zuccarini 11 Jesolo tel e fax 0421 359084 info@midastudio.it
- Albina Podda, cell 3484510176, albino@clapcommunication.it